

بسمه تعالی

سند راهنمای راهبری
شرکت پخش در سامانه مدیریت زنجیره
تامین فرآورده های سلامت محور

شناسه:

PCMS.DistributionCompanyGuide

نگارش : 1.0

مشخصات سند			
سند راهنمای راهبری شرکت پخش در سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور			عنوان سند
	شماره مناقصه	PCMS.DistributionCompanyGuide	شناسه سند
۱۳۹۷/۰۳/۲۷	تاریخ آخرین تغییر	۱۳۹۷/۰۳/۱۵	تاریخ تهیه
۳۷ صفحه			تعداد صفحات

امضا	تاریخ	مرجع	
	۱۳۹۷/۰۳/۱۵	هامون واحدی	تهیه کننده
		تیم تضمین کیفیت	تضمین کیفیت
	۱۳۹۷/۰۳/۲۷	محسن آذری	تصویب کننده

فهرست مطالب

۴	۱ مقدمه
۴	۱,۱ هدف
۴	۱,۲ محدوده
۴	۱,۳ منابع
۴	۱,۴ ملاحظات
۵	۲ ورود به سیستم
۶	۳ پنل کاربری
۶	۳,۱ فرم تغییر رمز عبور
۷	۴ فرآورده
۷	۴,۱ داروی تجاری
۸	۵ مدیریت اطلاعات شرکت پخش
۸	۵,۱ شرکت پخش و شعب
۱۲	۵,۲ مدیریت محصولات
۲۰	۵,۳ مدیریت پیام
۲۸	۵,۴ مدیریت مشتریان
۳۳	۶ اسناد
۳۳	۶,۱ سفارش الکترونیک
۳۳	۶,۱,۱ سفارش های وارده
۳۷	۷ تنظیمات
۳۷	۷,۱ پروفایل کاربر متعامل سازمانی

۱ مقدمه

این سند برای توصیف چگونگی بهره‌برداری از سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور ایجاد شده است. در این سند تمامی عملیات قابل انجام توسط کاربر شرکت پخش به صورت مصور و با تمام جزئیات تشریح شده است.

سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور وظیفه ثبت و کنترل زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور شامل دارو، داروهای گیاهی، غذا، مکمل های غذایی، تجهیزات پزشکی، بیولوژیک، آرایشی و بهداشتی و ... را از طریق جابجائی مجموعه ای از اسناد مانند: حواله، فاکتور، رسید و ... بین مجموعه ای از متعاملین سازمانی و فردی حوزه سلامت مانند: تامین کننده، شرکت پخش، بیمارستان، پزشک، بیمار و ... را در کشور عهده دار است. شروع کار این سیستم با کنترل زنجیره تامین دارو می باشد و به صورت قدم به قدم بقیه فرآیندها نیز تحت کنترل این سیستم در می آیند.

۱,۱ هدف

سند راهنمای کاربری جهت تسهیل بهره‌برداری از کارکردهای این سامانه تنظیم شده است.

۱,۲ محدوده

محدوده این سند پروژه سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور است.

۱,۳ منابع

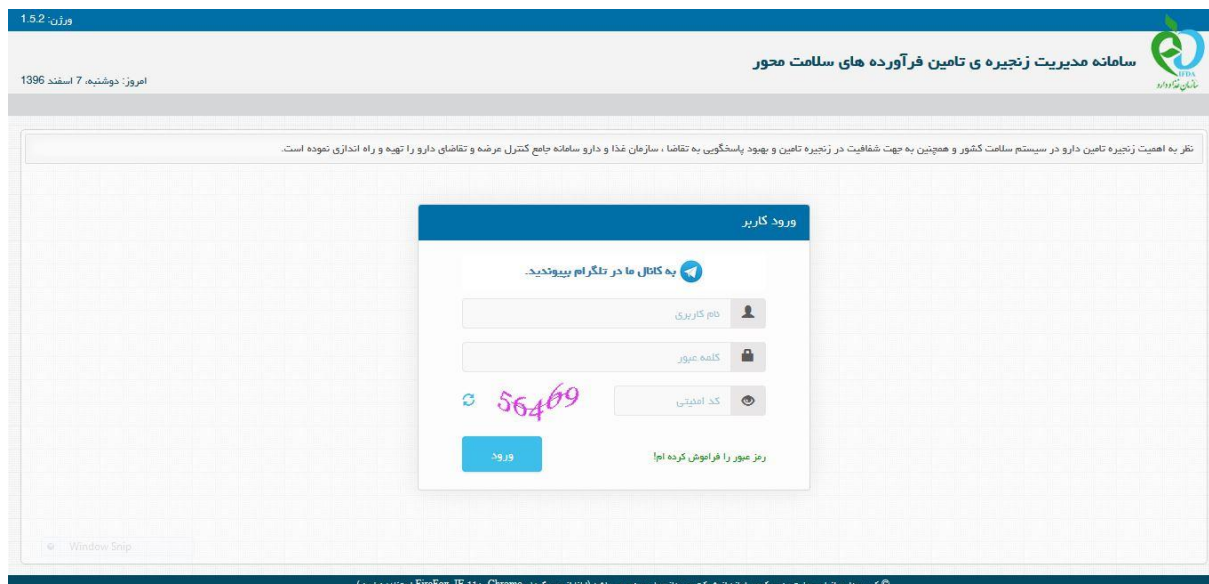
مهمترین منبع به کار رفته برای تولید این سند سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور است. در ضمن از اطلاعات افراد تیم فنی پروژه شامل: مدیر فنی، معمار نرم افزار و تحلیلگر سیستم نیز استفاده شده است.

۱,۴ ملاحظات

در تهیه سند سعی شده است تا مطالب ارائه شده به صورت تفصیلی و مصور شرح داده شود.

۲ ورود به سیستم

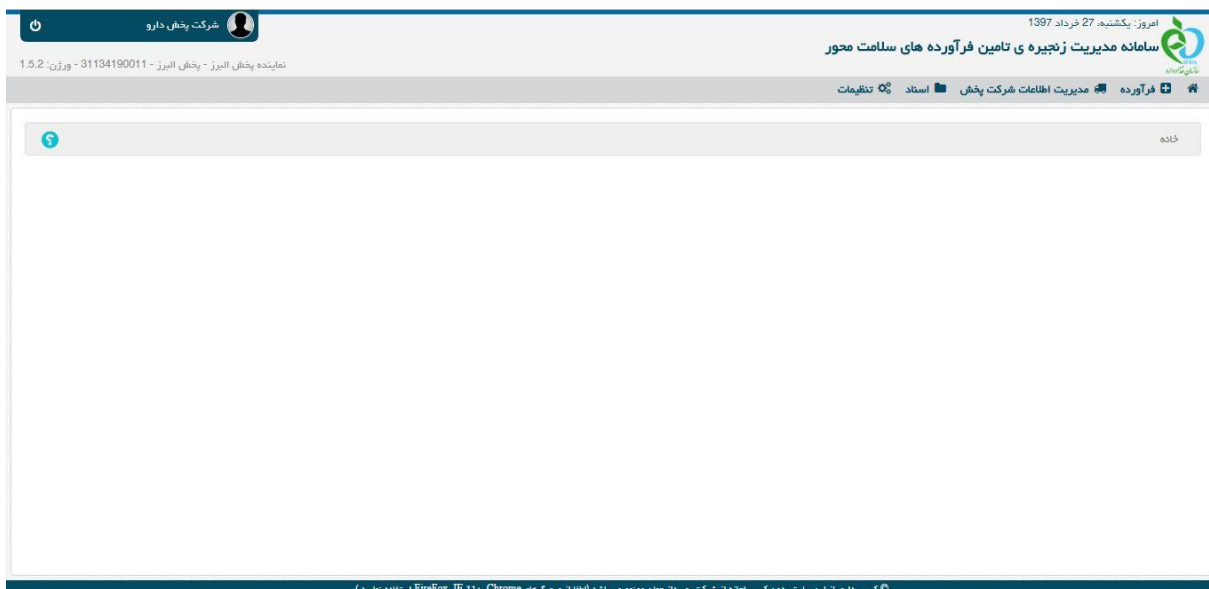
پس از ورود به سامانه صفحه زیر مشاهده می شود.



شکل ۱. صفحه ورود به سامانه

با انتخاب گزینه ورود کاربر میتواند پس از وارد کردن نام کاربری، کلمه عبور و کد امنیتی، با فشردن دکمه ورود، وارد سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور شود.

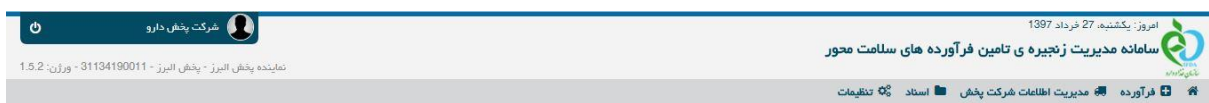
صفحه نخست که بلافاصله بعد از Login به سامانه ظاهر می گردد، مدیر سیستم از طریق این صفحه می تواند به بخشهای مختلف این سامانه دسترسی داشته باشد. این سامانه برای کاربران شرکت پخش، شامل منو های: فرآورده، مدیریت اطلاعات شرکت پخش، اسناد و تنظیمات می باشد. که در ادامه هر یک از این منوها به همراه زیر منوهایشان و اجزا آن شرح داده خواهند شد.



شکل ۲. صفحه ابتدائی پس از ورود به سامانه

۳ پنل کاربری

در سمت چپ نوار بالای صفحه، پنل کاربری قرار دارد که شامل نام و نام خانوادگی کاربر، ورژن سیستم و گزینه خروج از سیستم می باشد.

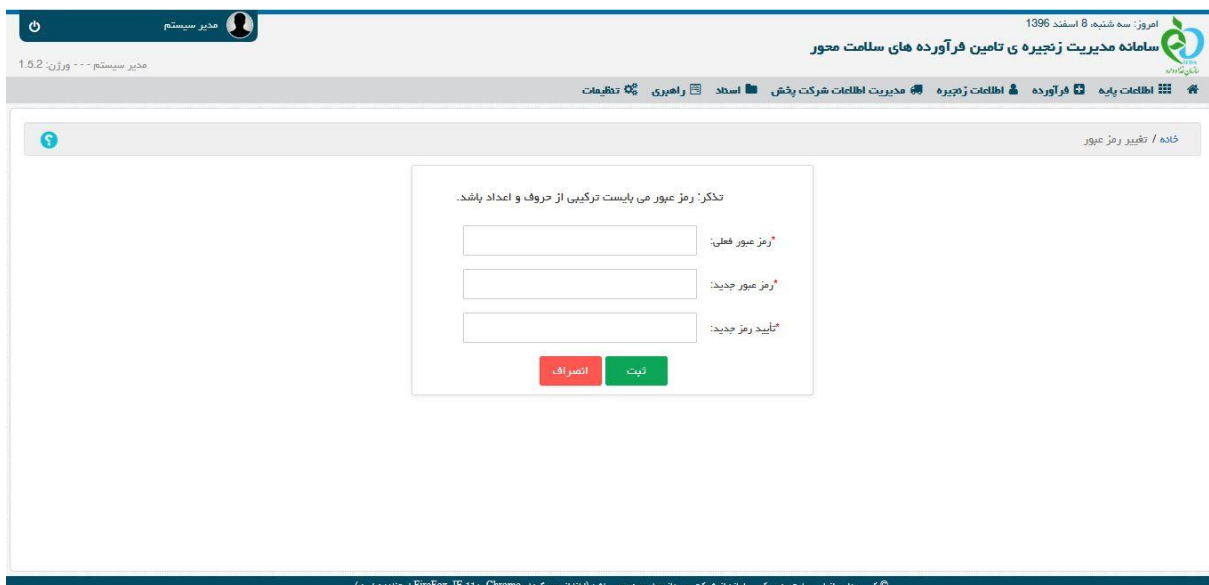


شکل ۳. پنل کاربری

۳,۱ فرم تغییر رمز عبور

برای دسترسی به فرم تغییر رمز عبور می بایست از طریق منوی تنظیمات، گزینه تغییر رمز عبور را انتخاب کرد.

این فرم به منظور تغییر رمز عبور کاربر تهیه شده است. جهت تغییر رمز عبور باید مقدار رمز عبور کنونی، رمز عبور جدید و تاییدیه آن وارد شود، سپس با فشردن دکمه «ثبت»، عملیات تغییر رمز عبور انجام می گردد.



شکل ۴. تغییر رمز عبور

۴ فرآورده

۴.۱ داروی تجاری

در این فرم لیست کل داروهای تجاری موجود در سیستم دیده می شود.

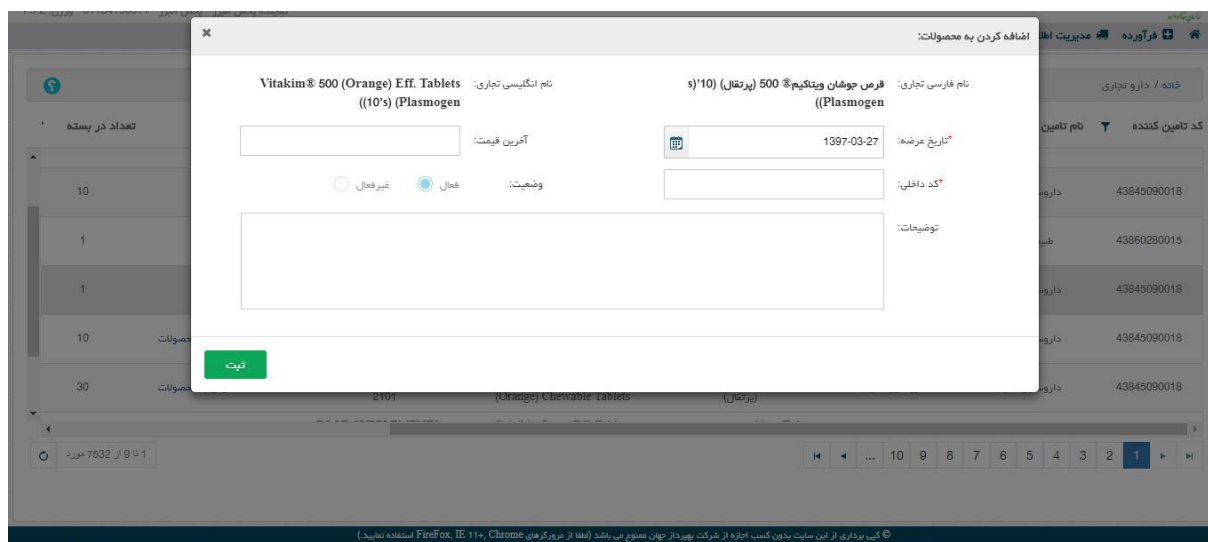
در این لیست ستونهای کد تامین کننده، نام تامین کننده، نام تولید کننده، نام فارسی، نام انگلیسی، نام ژنریک، ویرایش/حذف، تعداد در بسته، GTIN، کد IRC، برند، وضعیت وجود دارند.

تعداد در بسته	نام ژنریک	نام انگلیسی	نام فارسی	نام تولید کننده	نام تامین کننده	کد تامین کننده	
1	2714	green enocoiate	رزلب 400 enocoiate	تولید کننده	بیمیت زنده	43845090018	
1	FOOD SUPPLEMENTS - 2101	B. Complex Syrup	شریت ب کمپلکس	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	43845090018	
10	اضافه کردن به محصولات	FOOD SUPPLEMENTS - 2101	Vitakim® 500 (Orange) Eff. Tablets (10's) (Plasmogen)	قرص جوشان ویتامین C 500 (پرنتال) (Plasmogen® 10's)	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	43845090018
30	اضافه کردن به محصولات	FOOD SUPPLEMENTS - 2101	Vitamin C – Hakim 250 (Orange) Chewable Tablets	قرص جویدنی ویتامین C-حکیم 250 (پرنتال)	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	43845090018
10	اضافه کردن به محصولات	FOOD SUPPLEMENTS - 2101	Calcikim® 500 Eff. Tablets ((Alum Tube	قرص جوشان کلسیم 500 (Alum Tube)	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	43845090018
100	اضافه کردن به محصولات	FOOD SUPPLEMENTS - 2101	Sucralose - Hakim 6.5 Tablets	قرص سوکرالوز - حکیم 6.5	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	43845090018

شکل ۴. لیست داروی تجاری

متناظر با بعضی از داروهای موجود در این لیست گزینه اضافه کردن به محصولات وجود دارد که در صورتی این گزینه مشاهده می شود که داروی مورد نظر قبلاً به محصولات شرکت پخش اضافه نشده باشد.

با انتخاب گزینه اضافه کردن به محصولات، سیستم صفحه اضافه کردن به محصولات را نمایش می دهد. کاربر با وارد کردن گزینه های اجباری: تاریخ عرضه و کد داخلی و انتخاب گزینه ثبت داروی تجاری منتخب به لیست دارو های تجاری آن شرکت پخش افزوده می شود. سیستم ضمن بستن صفحه اضافه کردن و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" لیست دارو های تجاری را به صورت بروز شده نمایش می دهد و گزینه اضافه کردن به محصولات، متناظر با داروی تجاری مورد نظر نمایش داده نمی شود (چون داروی مورد نظر به محصولات شرکت پخش اضافه شده است).



شکل ۵. لیست دارو تجاری – افزودن داروی تجاری به محصولات شرکت پخش

۵ مدیریت اطلاعات شرکت پخش

۵.۱ شرکت پخش و شعب

در این فرم نام شرکت پخش به همراه کلیه شعب شرکت پخش به چشم می خورد. این ساختار به صورت درختی نمایش داده می شود.

در این لیست ستونهای: نام، کد HIX، همراه مسئول و نام مسئول وجود دارند.

نام	کد HIX	همراه مسئول	نام مسئول	ویرایش
پخش البرز	31134190011	9126439258	تست	ویرایش
شعبه بندرعباس	31134195556			ویرایش
شعبه سمنان	31134193387			ویرایش
شعبه مشهد	31134197966			ویرایش
شعبه ارومیه	31134196836			ویرایش
شعبه شیراز	31134192009			ویرایش
شعبه مرکزی	31134199004			ویرایش
شعبه گناباد	31134197024			ویرایش
شعبه جدیدتر	31134198568			ویرایش
	31134197248			

شکل ۶. شرکت پخش

با انتخاب گزینه ویرایش متناظر با شعبه شرکت پخش، سیستم صفحه ویرایش شعبه شرکت پخش را نمایش داده و کاربر با اصلاح اطلاعات شعبه شرکت پخش (گزینه های کد HIX و نام به صورت پیش فرض لود شده اند و غیر قابل تغییر می باشند و فقط گزینه های اجباری نام مسئول و شماره همراه مسئول قابل تغییر هستند) و انتخاب گزینه ثبت، اطلاعات شعبه شرکت پخش را ویرایش نموده و سیستم با نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" صفحه ویرایش شعبه پخش را بسته و صفحه شرکت پخش و شعب را به صورت بروز شده نمایش می دهد.

The screenshot shows a modal window titled "ویرایش شعبه پخش:" (Edit Branch:). It contains the following fields:

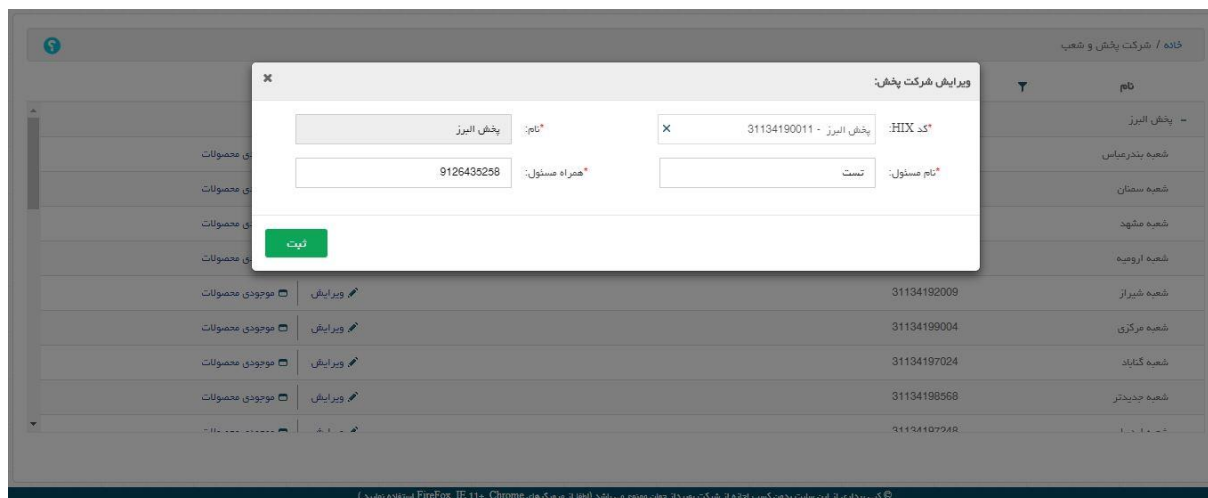
- نام:** شعبه همدان
- کد HIX:** شعبه همدان - 31134193999
- نام مسئول:** (Empty field)
- همراه مسئول:** (Empty field)

At the bottom left of the modal is a green button labeled "ثبت".

شکل ۷ شعبه شرکت پخش - ویرایش

با انتخاب گزینه ویرایش متناظر با شرکت پخش، سیستم صفحه ویرایش شرکت پخش را نمایش داده و کاربر با اصلاح اطلاعات شرکت پخش (گزینه های کد HIX و نام به صورت پیش فرض لود شده اند و غیر قابل تغییر می باشند و فقط گزینه های اجباری نام مسئول و شماره همراه مسئول قابل تغییر هستند) و انتخاب گزینه ثبت، اطلاعات شرکت پخش را ویرایش نموده و سیستم با نمایش پیغام

"عملیات با موفقیت انجام شد" صفحه ویرایش شرکت پخش را بسته و صفحه شرکت پخش و شعب را به صورت بروز شده نمایش می دهد.



شکل ۸. شرکت پخش - ویرایش

کاربر با انتخاب گزینه موجودی محصولات متناظر با هر شعبه وارد صفحه مدیریت موجودی محصول می شود که در این فرم لیست کلیه محصولات شعبه منتخب شرکت پخش به همراه تعداد و نوع اعلام موجودی آنها نمایش داده می شود.



شکل ۹. مدیریت موجودی محصول

با تغییر دادن موجودی هر محصول و کلیک کردن در هر جایی بیرون از محل تعیین موجودی محصول منتخب، سیستم موجودی را ذخیره کرده و سیستم پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" را نمایش می دهد.

نکته: با انتخاب گزینه نوع اعلام موجودی متناظر با هر محصول میتوان ۳ وضعیت: موجود، ناموجود و محدود را برای هر محصول می توان انتخاب نمود. رنگ متناسب با گزینه موجود، سبز می باشد. رنگ

متناسب با گزینه ناموجود، قرمز و رنگ متناسب با گزینه محدود، نارنجی می باشد که پس از انتخاب هر یک از گزینه ها رنگ پس زمینه ستون نوع اعلام موجودی آن مورد به رنگ مذکور در می آید و سیستم پیام "عملیات با موفقیت انجام شد" را نمایش می دهد.

نکته: انتخاب گزینه اعلام موجودی متناسب با هر محصول ارتباطی با تعداد(موجودی) تعیین شده آن محصول ندارد و کاربر می تواند به عنوان مثال تعداد(موجودی) یک محصول را ۱۰۰۰۰ ثبت کرده و نوع اعلام موجودی آن را ناموجود ثبت کند.

نکته: در صورتی که وضعیت اعلام موجودی یک محصول "ناموجود" باشد در بخش سفارش(مربوط به کاربرانی که به بخش سفارش دسترسی دارند)، موجودی محصول مورد نظر ناموجود نمایش داده خواهد شد و امکان سفارش برای آن محصول میسر نخواهد بود.

خانه / مدیریت موجودی محصول

کاربران شرکت پیش و شعب آن می توانند با کلیک بر روی تعداد و نوع موجودی این موارد را ویرایش نمایند.

نام تجاری فارسی	نام تجاری انگلیسی	نام شرکت	نام شعبه	تعداد	نوع اعلام موجودی
میگرافار® کیپسول 6*10 عددی	MIGRAPHAR® CAP	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
بیزان® 30 گ پماد	BISALEN® OINT	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
رکوبیزول® 20 گ پماد	RECUBIZUL® 20 G OINT	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
رکولیک® 120 م ل شربت	RECOLIC®120 ML SYRUP	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
قرص متادون 5 میلی گرم داروسازی امین	METHADONE (AMIN) 5MG TAB	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
سیر زد بی® 120 م ل محلول خوراکی	SIR ZB® 120 ML ORAL SOLUTION	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
روغن کتان زد بی® 30 م ل قطره خوراکی	ROGHAN KATAN ZB® 30 ML ORAL DROP	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
فنتانیل 0/5 میلی گرم در 10 میلی لیتر	FENTANYLE (IPDIC) 50MCG/ML 10ML AMP	پخش البرز	شعبه همدان		موجود

مجموع کل: 0

1 9 80 بریز

کپی برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت پورداژ جهان ممنوع می باشد (لطفا از مرورگرهای Firefox, IE 11+, Chrome استفاده نمایید)

شکل ۱۰. مدیریت موجودی محصول – وضعیت موجودی: موجود

خانه / مدیریت موجودی محصول

کاربران شرکت پیش و شعب آن می توانند با کلیک بر روی تعداد و نوع موجودی این موارد را ویرایش نمایند.

نام تجاری فارسی	نام تجاری انگلیسی	نام شرکت	نام شعبه	تعداد	نوع اعلام موجودی
میگرافار® کیپسول 6*10 عددی	MIGRAPHAR® CAP	پخش البرز	شعبه همدان		محدود
بیزان® 30 گ پماد	BISALEN® OINT	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
رکوبیزول® 20 گ پماد	RECUBIZUL® 20 G OINT	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
رکولیک® 120 م ل شربت	RECOLIC®120 ML SYRUP	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
قرص متادون 5 میلی گرم داروسازی امین	METHADONE (AMIN) 5MG TAB	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
سیر زد بی® 120 م ل محلول خوراکی	SIR ZB® 120 ML ORAL SOLUTION	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
روغن کتان زد بی® 30 م ل قطره خوراکی	ROGHAN KATAN ZB® 30 ML ORAL DROP	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
فنتانیل 0/5 میلی گرم در 10 میلی لیتر	FENTANYLE (IPDIC) 50MCG/ML 10ML AMP	پخش البرز	شعبه همدان		موجود

مجموع کل: 0

1 9 80 بریز

کپی برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت پورداژ جهان ممنوع می باشد (لطفا از مرورگرهای Firefox, IE 11+, Chrome استفاده نمایید)

شکل ۱۱. مدیریت موجودی محصول – وضعیت موجودی: محدود

خانه / مدیریت موجودی محصول

کاربران شرکت پخش و شعب آن می توانند با کلیک بر روی تعداد و نوع موجودی این موارد را ویرایش نمایند.

نام تجاری فارسی	نام تجاری انگلیسی	نام شرکت	نام شعبه	تعداد	نوع اعلام موجودی
قرص متادون 5 میلی گرم داروسازی امین	METHADONE (AMIN) 5MG TAB	پخش البرز	شعبه همدان		ناموجود
سیر زد بی 120 م ل محلول خوراکی	SIR ZB® 120 ML ORAL SOLUTION	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
روغن کتان زد بی 30 م ل قطره خوراکی	ROGHAN KATAN ZB® 30 ML ORAL DROP	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
فنتانیل 0/5 میلی گرم در 10 میلی لیتر	FENTANYL (IPDIC) 50MCG/ML 10ML AMP	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
بیزان 30 گ پماد	BISALEN® OINT	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
رکوبیزول 20 گ پماد	RECUBIZUL® 20 G OINT	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
رکولیک 120 م ل شربت	RECOLIC® 120 ML SYRUP	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
میگرافار 6*10 کیسول عددی	MIGRAPHAR® CAP	پخش البرز	شعبه همدان		موجود

مجموع کل: 0

1 تا 9 از 80 مورد

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

کپی برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت بهر دوازده ماه ممنوع می باشد (لطفاً از مرورگرهای Chrome، Firefox، IE 11+ استفاده نمایید.)

شکل ۱۲. مدیریت موجودی محصول - وضعیت موجودی: ناموجود

۵،۲ مدیریت محصولات

در این صفحه مدیریت محصولات شرکت پخش انجام می گردد. این لیست شامل ستونهای: نام تجاری فارسی، نام تجاری انگلیسی، برند، نام تامین کننده، تاریخ عرضه، آخرین قیمت، کد داخلی، نام شرکت، GTIN، IRC، نوع فرآورده، وضعیت و نوع موجودی است.

خانه / مدیریت محصولات

+ اضافه کردن | دریافت از فایل | نمونه اگسل | + توقف فعالیت تامین کننده

نام تجاری فارسی	نام تجاری انگلیسی	برند	نام تامین کننده	تاریخ عرضه	آخرین قیمت	کد داخلی	توقف موقت عرضه	ویرایش
قرص بوبروپروین 8 فاران شیمی	BUPRENORPHINE (FARAN CHEMIE) 8MG SL TAB		داروسازی فاران شیمی توسرگان	1397/03/27	13,607	205	توقف موقت عرضه	ویرایش
قرص بوبروپروین 8 قرص زیر زبانی مهور دارو	BUPRENORPHINE (MEHR DAROU) 8MG SL TAB		داروسازی مهر دارو	1397/03/27	13,607	203	توقف موقت عرضه	ویرایش
قرص جوشان کلسیم-حکیم 500 (Alum Tube) حکیم	Calcium- Hakim 500 Eff. (Tablets (Alum Tube)		داروسازی حکیم	1397/03/21	100,000	75123	توقف موقت عرضه	ویرایش
قطره آدکیم	ADkim® Drops		داروسازی حکیم	1397/02/18		2	توقف موقت عرضه	ویرایش
قطره آدکیم پلاس	ADkim® Plus Drops		داروسازی حکیم	1397/02/15		548	توقف موقت عرضه	ویرایش
رژلب 450 Chocolate Bar	green chocolate	این لی	طبیعت زنده	1397/01/15	2,200	1258	توقف موقت عرضه	ویرایش
شربت ب کمپلکس	B. Complex Syrup		داروسازی حکیم	1397/01/14	10,000	15221	عرضه مجدد	ویرایش

1 تا 9 از 83 مورد

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

کپی برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت بهر دوازده ماه ممنوع می باشد (لطفاً از مرورگرهای Chrome، Firefox، IE 11+ استفاده نمایید.)

شکل ۱۳. مدیریت محصولات

متناظر با هر محصول شرکت پخش، ستونهای: ویرایش، توقف موقت عرضه، توقف دائم عرضه، تاریخچه

قیمت و مدیریت موجودی وجود دارند.

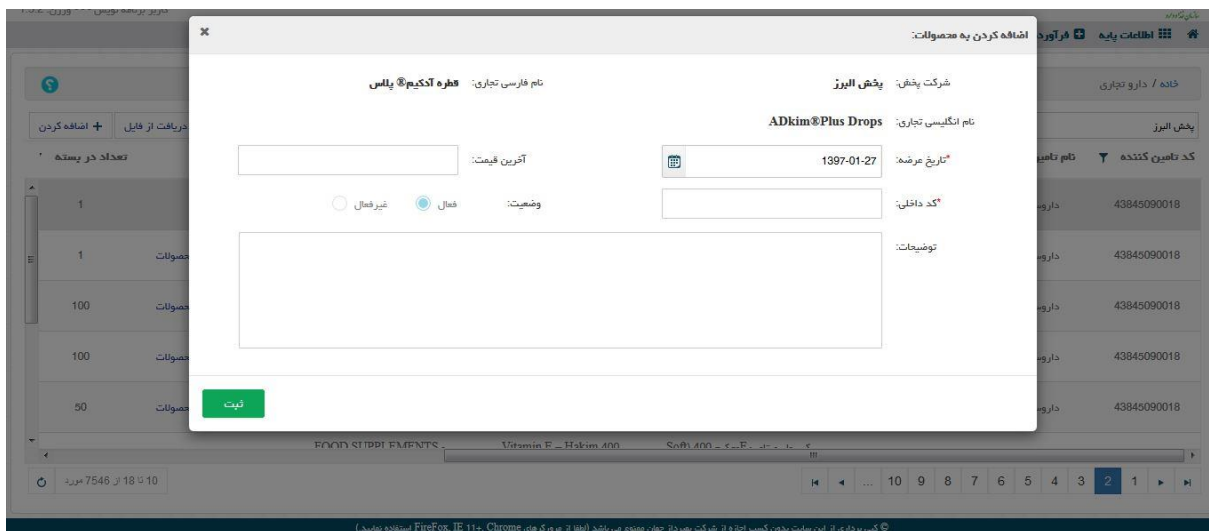
با انتخاب گزینه اضافه کردن سیستم صفحه داروی تجاری را نمایش می دهد.
با انتخاب گزینه اضافه کردن می توان به محصولات شرکت پخش اضافه کرد.
در این لیست کلیه داروهای تجاری موجود در سیستم نمایش داده می شود. اگر دارو عضو داروهای شرکت پخش نباشد متناظر با آن دارو گزینه "اضافه کردن به محصولات" وجود دارد.

کد تامین کننده	نام تامین کننده	نام تولید کننده	نام فارسی	نام انگلیسی	نام زیریک	تعداد در بسته
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص جوشان ویتاکیم® 500 (آلبانو) (20 عددی)	Vitakim® 500 (Sour Cherry) (Eff. Tablets (20's)	FOOD SUPPLEMENTS - 2101	20 اضافه کردن به محصولات
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص جوشان ویتاکیم® 500 (آلبانو) (10 عددی)	Vitakim® 500 (Sour Cherry) (Eff. Tablets (10's)	FOOD SUPPLEMENTS - 2101	10 اضافه کردن به محصولات
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص جوشان ویتاکیم® 500 (آلبانو) (20 عددی)	Vitakim® 500 (Lemon) Eff. (Tablets (20's)	FOOD SUPPLEMENTS - 2101	20 اضافه کردن به محصولات
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص جوشان ویتاکیم® 500 (آلبانو) (10 عددی)	Vitakim® 500 (Lemon) Eff. (Tablets (10's)	FOOD SUPPLEMENTS - 2101	10 اضافه کردن به محصولات
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص جوشان ویتاکیم® 500 (برتقال) (20 عددی)	Vitakim® 500 (Orange) Eff. (Tablets (20's)	FOOD SUPPLEMENTS - 2101	20 اضافه کردن به محصولات
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص ، جوشان ویتاکیم® (1 g)	(Vitakim® Eff Tablets (1 g	FOOD SUPPLEMENTS -	10 اضافه کردن به محصولات

کپی برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت پوهن دارو جوان ممنوع می باشد (لطفاً از مرورگرهای Firefox, IE 11+, Chrome استفاده نمایید)

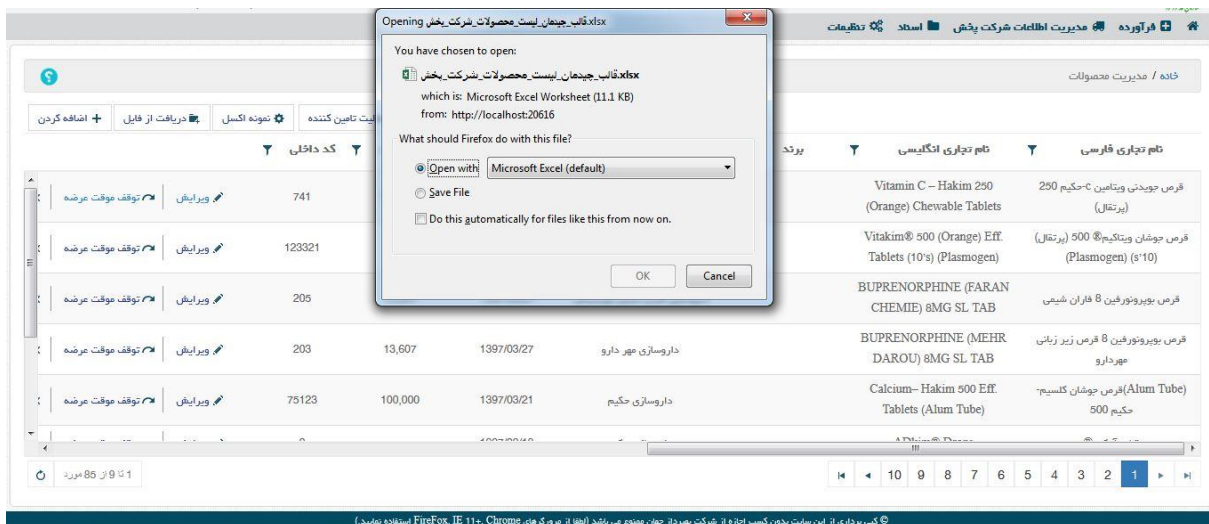
شکل ۱۴. مدیریت محصولات - افزودن

با انتخاب گزینه اضافه کردن به محصولات، سیستم صفحه اضافه کردن به محصولات را نمایش می دهد.
کاربر با وارد کردن گزینه های اجباری: تاریخ عرضه و کد داخلی و انتخاب گزینه ثبت داروی تجاری منتخب به لیست دارو های تجاری آن شرکت پخش افزوده می شود. سیستم ضمن بستن صفحه اضافه کردن و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" لیست داروهای تجاری را به صورت بروز شده نمایش می دهد و گزینه اضافه کردن به محصولات، متناظر با محصولات اضافه شده به شرکت پخش نمایش داده نمی شود (چون داروی مورد نظر به محصولات شرکت پخش اضافه شده است).



شکل ۱۵. مدیریت محصولات – افزودن

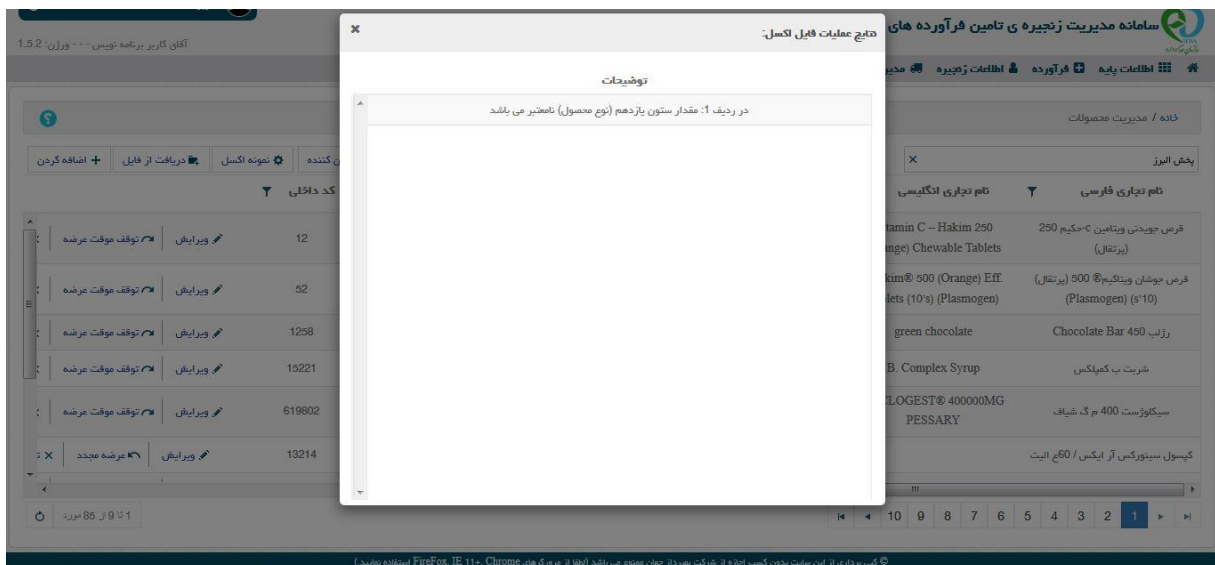
با انتخاب گزینه نمونه اکسل می توان، نمونه فایل اکسل منطبق با سیستم را برای ثبت محصول شرکت پخش را دانلود نمود و با تکمیل اطلاعات آن، فایل محصولات جدید را به سیستم اضافه کرد.



شکل ۱۶. مدیریت محصولات – نمونه اکسل

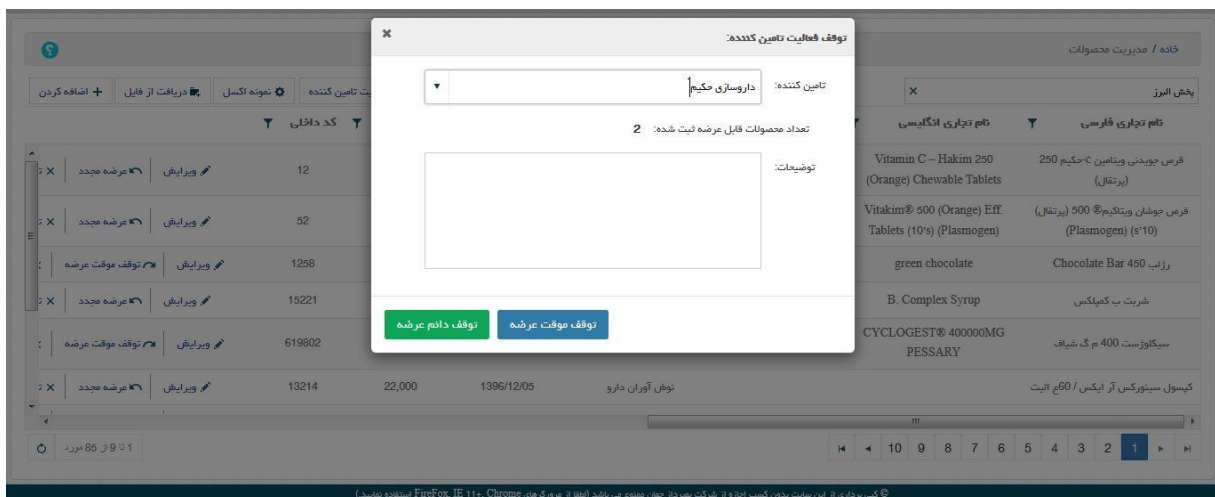
با انتخاب گزینه دریافت از فایل سیستم صفحه File Upload را نمایش می دهد و کاربر با انتخاب مسیر فایل و انتخاب گزینه Open محصولات مورد نظر را به شرکت پخش منتخب خود اضافه می کند.

در صورت وجود هر گونه خطا در فایل، سیستم پیغام متناسب با آن خطا را نمایش می دهد.



شکل ۱۷. مدیریت محصولات – دریافت از فایل

با انتخاب گزینه توقف فعالیت تامین کننده، سیستم صفحه توقف فعالیت تامین کننده را نمایش می دهد. در این صفحه با انتخاب گزینه اجباری تامین کننده، سیستم تعداد محصولات قابل عرضه ثبت شده از تامین کننده منتخب را به صورت اتوماتیک لود کرده و نمایش می دهد (محصولاتی که وضعیت در حال عرضه دارند).



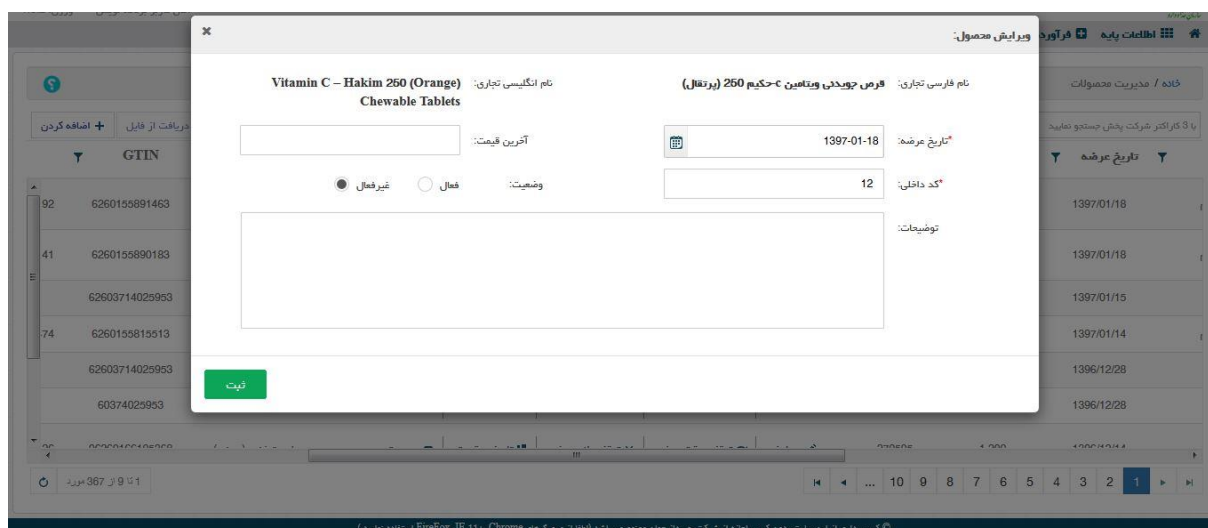
شکل ۱۸. مدیریت محصولات – توقف فعالیت تامین کننده

با انتخاب گزینه توقف موقت عرضه سیستم سوال "آیا شما از توقف عرضه این محصولات اطمینان دارید؟" را می پرسد و در صورتی که کاربر گزینه بلی را انتخاب کند، سیستم صفحه نتایج توقف فعالیت تامین کننده را نمایش داده و در پایین صفحه سمت راست پیغام "عرضه X محصول متوقف شد." نمایش داده می شود و در زیر پیغام فوق تذکر با متن: "در صورت در حال عرضه بودن محصول، ابتدا پیام های مرتبط را غیرفعال سازید سپس اقدام به توقف عرضه مواردی که همچنان قابل عرضه هستند نمائید." نمایش داده می شود.

در این صفحه یک لیست شامل: کد داخلی، کد رهگیری پیام های مرتبط و وضعیت نمایش داده می شود. نکته: در این صفحه در صورتی که یک محصول دارای پیام مرتبط باشد عرضه آن متوقف نمی گردد.

با انتخاب گزینه ویرایش متناسب با هر داروی تجاری در صفحه مدیریت محصولات سیستم صفحه ویرایش محصول را نمایش می دهد.

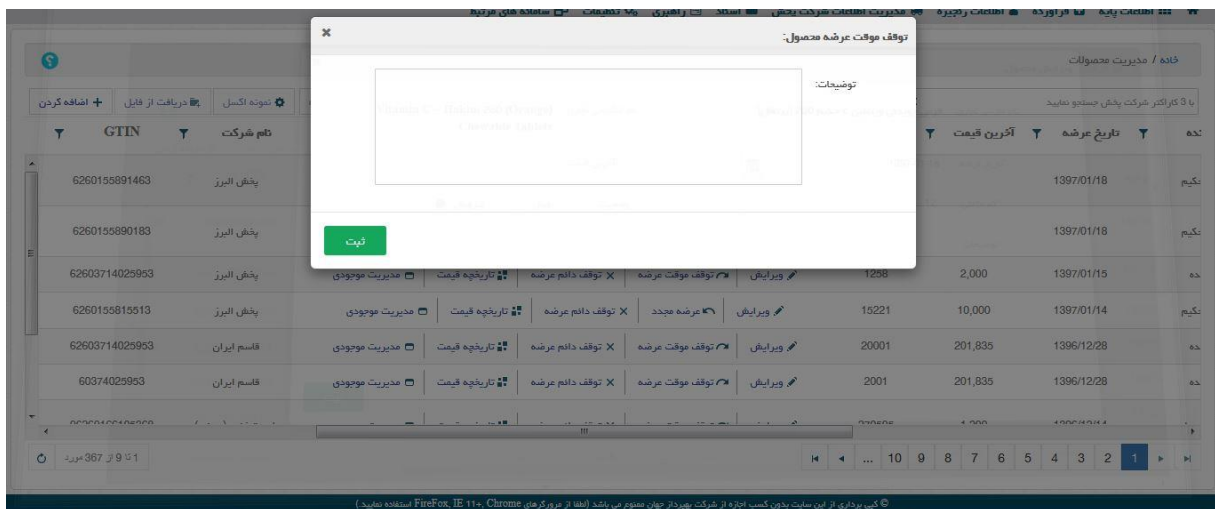
در این صفحه با ویرایش اطلاعات اجباری: تاریخ عرضه و کد داخلی، به همراه اصلاح یا تکمیل بقیه موارد در صورت نیاز و انتخاب گزینه ثبت محصول مورد نظر خود را بروز رسانی کند و سیستم ضمن بستن صفحه ویرایش محصول و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد."، لیست محصولات را به صورت بروز شده نمایش می دهد.



شکل ۱۹. مدیریت محصولات - ویرایش

با انتخاب توقف موقت عرضه، سیستم صفحه توقف موقت عرضه محصول را نمایش می دهد. کاربر با انتخاب گزینه ثبت، عرضه محصول را متوقف می کند. سیستم پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد." را نمایش میدهد و ضمن بستن صفحه توقف موقت عرضه، عرضه محصول را متوقف و با بروز رسانی لیست محصولات، گزینه "عرضه مجدد" را به جای عبارت "توقف موقت عرضه" نمایش می دهد.

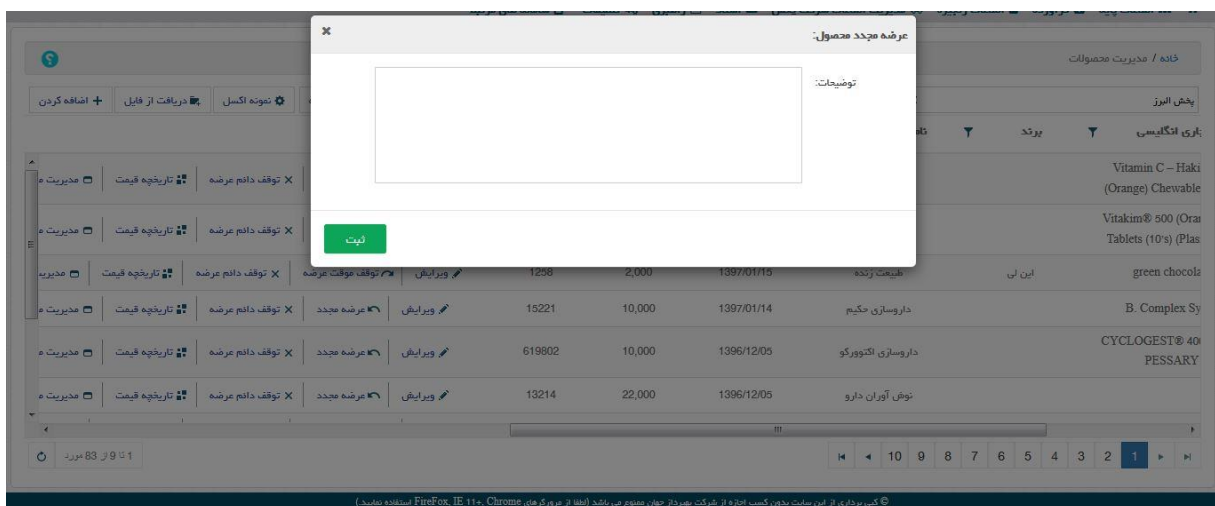
نکته: با توقف عرضه یک محصول شرکت پخش، آن محصول هنگام ثبت سفارش در سیستم به نمایش در نمی آید.



شکل ۲۰. مدیریت محصولات - توقف عرضه

با انتخاب توقف عرضه مجدد سیستم صفحه، عرضه مجدد محصول را نمایش می دهد. کاربر با انتخاب گزینه ثبت، عرضه مجدد محصول را انجام می دهد. سیستم پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد." را نمایش میدهد و ضمن بستن صفحه عرضه مجدد محصول و بروز رسانی لیست محصولات، گزینه "توقف موقت عرضه" را به جای عبارت "عرضه مجدد"، متناظر با محصول منتخب نمایش می دهد.

نکته: با عرضه مجدد یک محصول شرکت پخش، آن محصول هنگام ثبت سفارش در سیستم به نمایش در می آید.



شکل ۲۱. مدیریت محصولات - عرضه مجدد

کاربر با انتخاب گزینه توقف دائم عرضه در صفحه مدیریت محصولات می تواند عرضه یک محصول شرکت پخش را به صورت دائم متوقف کند و بنابر این پس از توقف دائم عرضه یک محصول، سفارش آن دیگر میسر نیست.

برای اینکه یک محصول با وضعیت توقف عرضه دائم را بخواهیم دوباره عرضه کنیم باید دوباره آن محصول را به محصولات شرکت پخش اضافه کنیم که شیوه آن را قبلا توضیح داده ایم.

با انتخاب گزینه توقف دائم عرضه توسط کاربر، سیستم صفحه توقف دائم عرضه را نمایش می دهد و سوال " آیا شما از توقف دائم عرضه این محصول اطمینان دارید؟" را می پرسد. در صورتی که سیستم گزینه بلی را انتخاب کند، سیستم با نمایش پیغام " عملیات با موفقیت انجام شد " و بستن صفحه توقف دائم عرضه، عرضه محصول منتخب را به صورت دائم متوقف می کند و آن محصول را از لیست محصولات شرکت پخش حذف نموده و لیست مورد نظر را به صورت بروز شده نمایش می دهد.

The screenshot shows a web application interface for product management. A modal dialog box is open, asking for confirmation to stop the permanent supply of a product. The dialog has two buttons: 'بله' (Yes) in green and 'خیر' (No) in red. The background is a table with columns: 'نام شرکت' (Company Name), 'کد داخلی' (Internal Code), 'آخرین قیمت' (Last Price), 'تاریخ عرضه' (Supply Date), 'نام تامین کننده' (Supplier Name), and 'پروند' (Depth). The table contains several rows of product data.

نام شرکت	کد داخلی	آخرین قیمت	تاریخ عرضه	نام تامین کننده	پروند
بخش البر	12		1397/01/18	داروسازی حکیم	
بخش البر	52		1397/01/18	داروسازی حکیم	
بخش البر	1258	2,000	1397/01/15	طبیعت زنده	این لی
بخش البر	15221	10,000	1397/01/14	داروسازی حکیم	
قاسم ایرا	20001	201,835	1396/12/28	طبیعت زنده	این لی
قاسم ایرا	2001	201,835	1396/12/28	طبیعت زنده	

شکل ۲۲. مدیریت محصولات – توقف دائم عرضه

کاربر با انتخاب گزینه تاریخچه قیمت، متناظر با محصول منتخب خود در صفحه مدیریت محصولات می تواند از تاریخچه قیمت محصول منتخب خود اطلاع حاصل کند.

با انتخاب گزینه تاریخچه قیمت در صفحه مدیریت محصولات سیستم صفحه تاریخچه قیمت محصول را نمایش می دهد.

در این لیست ستونهای: نام تجاری فارسی، نام تجاری انگلیسی، قیمت، نام شرکت و تاریخ و زمان درج مشاهده می شوند.

این لیست به صورت نزولی بر اساس تاریخ و زمان درج مرتب شده است.

تاریخچه قیمت محصول:

تاریخ و زمان درج	نام شرکت	قیمت	نام تجاری انگلیسی	نام تجاری فارسی
1397/02/05-15:21	طبیعت زنده (سینره)	79,000	EUCALYPTUS ZB® 30 ML SOLUTION	اکالیپتوس زد بی® 30 م ل محلول
1397/02/05-15:21	طبیعت زنده (سینره)	76,000	EUCALYPTUS ZB® 30 ML SOLUTION	اکالیپتوس زد بی® 30 م ل محلول
1396/12/06-08:50	طبیعت زنده (سینره)	72,000	EUCALYPTUS ZB® 30 ML SOLUTION	اکالیپتوس زد بی® 30 م ل محلول

کپی برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت پوردار تهران ممنوع می باشد (لحا از مرورگرهای Chrome، Firefox، IE 11+ استفاده نمایید.)

شکل ۲۳. مدیریت محصولات – تاریخچه قیمت

کاربر با انتخاب گزینه مدیریت موجودی در صفحه مدیریت محصولات، متناظر با هر محصول شرکت پخش وارد صفحه مدیریت موجودی محصول می شود. در این لیست وضعیت موجود بودن یک محصول در کلیه شعب یک شرکت پخش نمایش داده می شود. این لیست شامل ستونهای: نام تجاری فارسی، نام تجاری انگلیسی، نام شرکت، نام شعبه، تعداد و نوع اعلام موجود می باشد. این موجودی به صورت اتوماتیک با سند های ارسال و دریافتی که بعدا توضیح داده می شود کم و زیاد نمی شود و کاربر می بایست خودش به صورت دستی موجوی شعب را کنترل کند. نکته: در صورتی که محصول موقت دارای وضعیت توقف موقت عرضه باشد، هنگام تغییر موجودی سیستم پیام "محصول شرکت پخش دارای وضعیت توقف موقت عرضه می باشد" را نمایش می دهد و تغییر موجودی انجام نخواهد شد.

خانه / مدیریت محصولات / مدیریت موجودی محصول

کاربران شرکت پخش و شعب آن می توانند با کلیک بر روی تعداد و نوع موجودی این موارد را ویرایش نمایند.

نام تجاری فارسی	نام تجاری انگلیسی	نام شرکت	نام شعبه	تعداد	نوع اعلام موجودی
شریت ب کمپلکس	B. Complex Syrup	پخش البرز	شعبه گرگان		موجود
شریت ب کمپلکس	B. Complex Syrup	پخش البرز	شعبه بندرعباس		موجود
شریت ب کمپلکس	B. Complex Syrup	پخش البرز	شعبه اهواز		موجود
شریت ب کمپلکس	B. Complex Syrup	پخش البرز	شعبه غرب دارویی		موجود
شریت ب کمپلکس	B. Complex Syrup	پخش البرز	شعبه اراک		موجود
شریت ب کمپلکس	B. Complex Syrup	پخش البرز	شعبه قزوین		موجود
شریت ب کمپلکس	B. Complex Syrup	پخش البرز	شعبه همدان		موجود
شریت ب کمپلکس	B. Complex Syrup	پخش البرز	شعبه سنندج		موجود

مجموع کل: 0

کپی برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت پوردار تهران ممنوع می باشد (لحا از مرورگرهای Chrome، Firefox، IE 11+ استفاده نمایید.)

شکل ۲۴. مدیریت محصولات – تاریخچه قیمت

نکته: سایر اطلاعات مربوط به فرم مذکور پیشتر در بخش شرکت پخش و شعب، بخش موجودی محصول نمایش داده شده است.

۵,۳ مدیریت پیام

در این صفحه لیست کامل پیامهای شرکت پخش قابل مشاهده است. پیامها شامل دسته های: تخفیف ریالی، جایزه کالائی، تخفیف ریالی و کالائی، سبد کالا، جعبه باز، شرایط استفاده از تخفیف، شرایط ثبت سفارش الکترونیکی، Recall، عمومی و محصول جدید هستند. پیشنهادهای ویژه فروش کالا با زیرمجموعه تخفیف ریالی، جوایز کالایی، جایزه و تخفیف ریالی و سبد کالا نمایش داده میشود.

شرایط استفاده از تخفیف، از سوی شرکت پخش تعریف شده و مشخص میکند خریداران (داروخانه ها و ...) بایستی واجد شرایط ذکر شده در این بخش باشند تا بتوانند از شرایط موجود در پیشنهادهای ویژه استفاده نمایند.

شرایط ثبت سفارش الکترونیکی : منظور شرایطی است که شرکت پخش برای دریافت سفارش الکترونیکی می تواند منظور کند.

(به عنوان مثال برای تعداد اقلام سفارش یا مبلغ سفارش، حداقل مقدار تعیین کند)

فراخوان شامل پیام خاص جهت Recall یک محصول خاص از یک تامین کننده است که به خریداران (داروخانه ها و ...) اطلاع داده میشود.

پیامهای عمومی : پیامهایی که مربوط به دسته خاصی نمی باشد.

پیامهای محصول جدید: پیامهایی هستند که برای معرفی محصولات جدید شرکت پخش می باشند.

این لیست شامل ستونهای: کد رهگیری، شرکت پخش، عنوان، نوع اطلاع رسانی، نوع پیام، تاریخ شروع، تاریخ پایان، تاریخ پیوست و وضعیت می باشد.

بین ستونهای فایل پیوست ممکن است گزینه های :

مشاهده، ویرایش، تمدید، اتمام اعتبار، تکمیل یا اصلاح شعب و فایل پیوست، بسته به شرایط پیام دیده شوند.

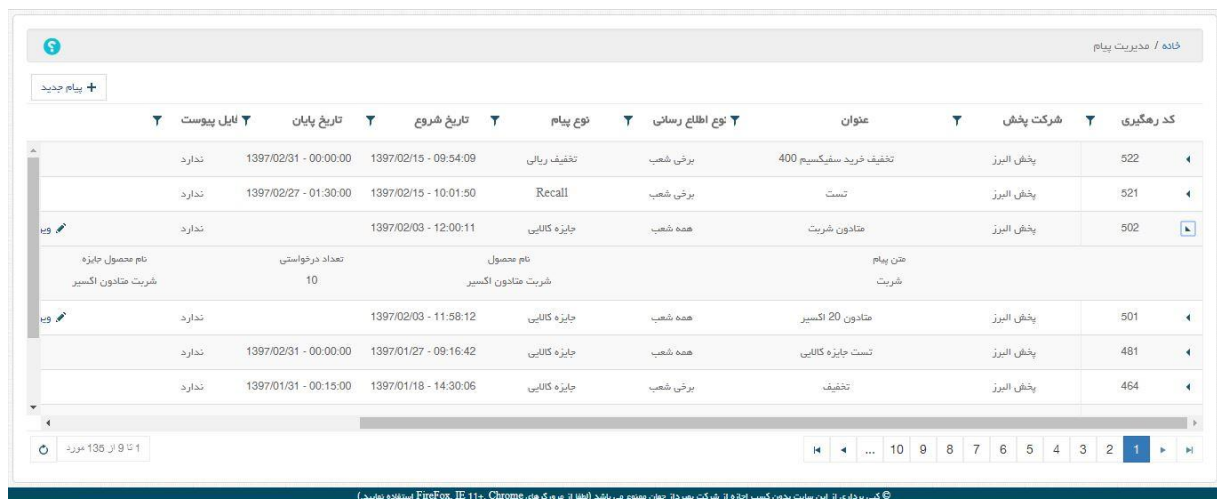
خانه / مدیریت پیام								
+ پیام جدید								
کد رهگیری	شرکت پخش	عنوان	نوع اطلاع رسانی	نوع پیام	تاریخ شروع	تاریخ پایان	تاریخ پیوست	
442	پخش البرز	عنوان	همه شعب	جایزه کالایی	1396/12/12 - 17:05:16		ندارد	ویرایش
441	پخش البرز	عنوان	همه شعب	جایزه کالایی	1396/12/12 - 17:03:15		ندارد	ویرایش
421	پخش البرز	عنوان	همه شعب	تخفیف ریالی	1396/12/02 - 15:47:46		ندارد	ویرایش
401	پخش البرز	1	همه شعب	تخفیف ریالی	1396/11/29 - 11:58:48		ندارد	ویرایش
391	پخش البرز	Test Title	برخی شعب	تخفیف ریالی و کالایی	1396/11/23 - 18:54:22		ندارد	ویرایش
390	پخش البرز	Test Title	برخی شعب	تخفیف ریالی و کالایی	1396/11/23 - 18:54:22		ندارد	ویرایش
389	پخش البرز	Test Title	همه شعب	تخفیف ریالی و کالایی	1396/11/23 - 18:54:22		ندارد	ویرایش
388	پخش البرز	Test Title	همه شعب	محصول جدید	1396/11/23 - 18:54:22		ندارد	ویرایش

گزینه مشاهده به صورت تنها و بدون گزینه های ذکر شده در صورتی دیده می شود که اعتبار پیام به اتمام رسیده باشد.

گزینه ویرایش، تمدید، اتمام اعتبار و فایل پیوست در صورتی دیده می شوند که اعتبار پیام هنوز باقی باشد و نوع اطلاع رسانی پیام همه شعب باشد.

گزینه ویرایش، تمدید، اتمام اعتبار، تکمیل و اصلاح شعب، و فایل پیوست در صورتی دیده می شوند که اعتبار پیام هنوز باقی باشد و نوع اطلاع رسانی پیام برخی شعب باشد.

در سمت راست هر پیام یک مثلث به سمت چپ وجود دارد که با انتخاب آن یک ردیف در زیر پیام منتخب نمایش داده می شود که اگر پیام منتخب از نوع جایزه کالائی و یا جعبه باز باشد، جزئیات بیشتری از آن پیام نمایش داده می شود.



کد رهگیری	شرکت پخش	عنوان	نوع اطلاع رسانی	نوع پیام	تاریخ شروع	تاریخ پایان	فایل پیوست
522	پخش البرز	تحقیق خرید سفیکسیم 400	برقی شعب	تحقیق ریالی	1397/02/15 - 09:54:09	1397/02/31 - 00:00:00	ندارد
521	پخش البرز	تست	برقی شعب	Recall	1397/02/15 - 10:01:50	1397/02/27 - 01:30:00	ندارد
502	پخش البرز	متادون شربت	همه شعب	جایزه کالائی	1397/02/03 - 12:00:11	ندارد	ندارد
		متن پیام شربت	نام محصول شربت متادون اکسیر		تعداد درخواستی 10		نام محصول جایزه شربت متادون اکسیر
501	پخش البرز	متادون 20 اکسیر	همه شعب	جایزه کالائی	1397/02/03 - 11:58:12	ندارد	ندارد
481	پخش البرز	تست جایزه کالائی	همه شعب	جایزه کالائی	1397/01/27 - 09:16:42	1397/02/31 - 00:00:00	ندارد
464	پخش البرز	تحقیق	برقی شعب	جایزه کالائی	1397/01/18 - 14:30:06	1397/01/31 - 00:15:00	ندارد

شکل ۲۶. مدیریت پیام

کاربر با انتخاب گزینه پیام جدید وارد صفحه اطلاعات پیام شرکت پخش شده و می تواند پیام جدید ثبت کند.

خانه / مدیریت پیام / اطلاعات پیام شرکت پخش

نوع اطلاع رسانی: نوع پیام: عنوان:

تاریخ/زمان شروع: تاریخ/زمان پایان: اعتبار: ندارد دارد

متن پیام:

© کپی برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت پورپرداز جوان ممنوع می باشد (لطفاً از مرورگرهای Chrome، Firefox، IE 11+ استفاده نمایید.)

شکل ۲۷. پیام جدید

کاربر می بایست گزینه های اجباری: نوع اطلاع رسانی، نوع پیام، عنوان، تاریخ/زمان شروع و متن پیام را پر کند و با انتخاب گزینه ثبت پیام خود را ثبت کند.

گزینه نوع اطلاع رسانی شامل حالت‌های: همه شعب و برخی شعب است و این گزینه به شرکت پخش این امکان را می دهد که پیام ثبت شده را به مشتریان همه شعب مرتبط خود، و یا بعضی از شعب خود منتسب(ارسال) نماید.

گزینه نوع پیام در واقع، موضوع پیام است.

گزینه عنوان، تیترا پیام است.

گزینه تاریخ/زمان شروع، تاریخ و زمان شروع اعتبار(قابلیت استفاده از پیام) است.

گزینه تاریخ/زمان پایان، تاریخ و زمان پایان اعتبار(قابلیت استفاده از پیام) است.

گزینه اعتبار در هنگام ثبت پیام فقط مقدار "دارد" را می تواند بگیرد.

گزینه متن پیام اطلاعات لازم را در مورد پیام به آگاهی مخاطبان پیام می رساند.

در صورتی که کاربر گزینه نوع پیام را جایزه کالائی و یا جعبه باز انتخاب کند، فرم اطلاعات پیام شرکت پخش تغییر کرده و گزینه های: محصول، تعداد درخواستی، محصول جایزه، تعداد جایزه و فرجه به صفحه اضافه می شوند.

خانه / مدیریت پیام / اطلاعات پیام شرکت پخش

نوع اطلاع رسانی: لطفا نوع اطلاع رسانی را انتخاب نمایید

نوع پیام: جایزه کلان

تاریخ/زمان شروع: 1397-04-06 15:19:18

تاریخ/زمان پایان: [خالی]

موضوع: لطفا عنوان محصول را جستجو نمایید

موضوع جایزه: لطفا عنوان محصول را جستجو نمایید

تعداد درخواستی: [خالی]

تعداد جایزه: [خالی]

فرجه: [خالی]

متن پیام: [خالی]

تذکر: در صورت انتخاب نمودن محصول جایزه، محصول به عنوان محصول جایزه نیز در نظر گرفته می شود.

انصراف ثبت

کپی برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت پدیدار جهان ممنوع می باشد (لطفا از مرورگرهای Chrome، IE 11+، Firefox استفاده نمایید)

شکل ۲۸. پیام جدید

گزینه محصول، منظور محصولی است که به خریدار پیشنهاد داده می شود تا با خرید آن از جایزه استفاده کند.

گزینه تعداد درخواستی، منظور تعداد خریدی است که خریدار باید انجام دهد تا مشمول استفاده از جایزه گردد.

گزینه محصول جایزه، منظور محصولی است که به عنوان جایزه خرید به خریدار تعلق می گیرد. گزینه تعداد جایزه، منظور تعداد محصولی است که به عنوان جایزه خرید به خریدار تعلق می گیرد. گزینه فرجه، منظور مدت زمانی است که به خریدار بابت پرداخت داده می شود.

تذکر: در صورت انتخاب نکردن محصول جایزه توسط شرکت پخش، محصول به عنوان محصول جایزه در نظر گرفته می شود.

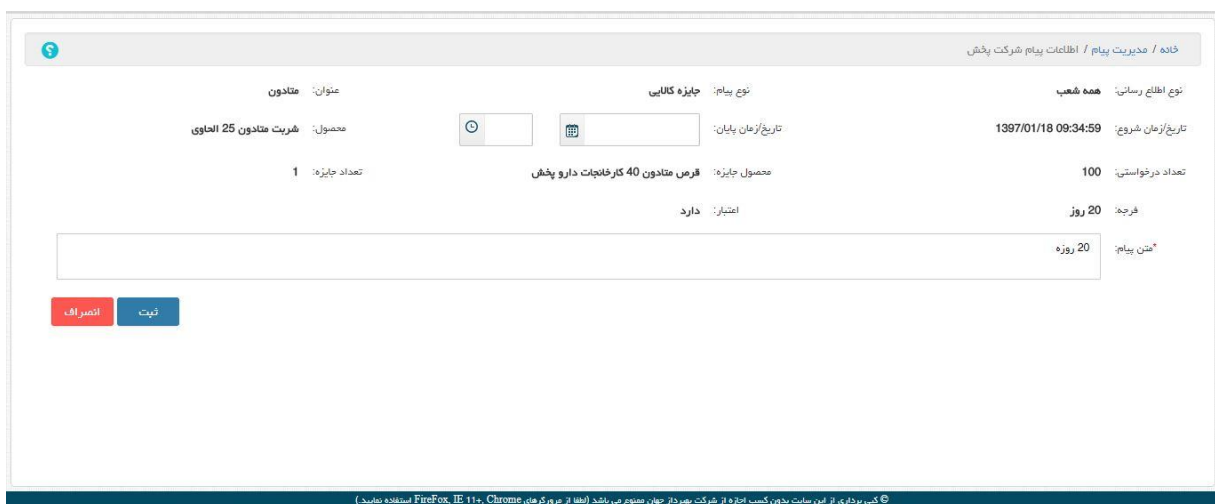
با انتخاب گزینه ثبت، سیستم ضمن نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" و ثبت پیام شرکت پخش، صفحه مدیریت پیام را بصورت بروز شده نمایش می دهد.

در صفحه مدیریت پیام با انتخاب گزینه مشاهده، متناظر با یک پیام، سیستم صفحه اطلاعات پیام شرکت پخش را نمایش می دهد که در این صفحه جزئیات پیام مشاهده می شود و با انتخاب گزینه انصراف سیستم صفحه مدیریت پیام را نمایش می دهد.



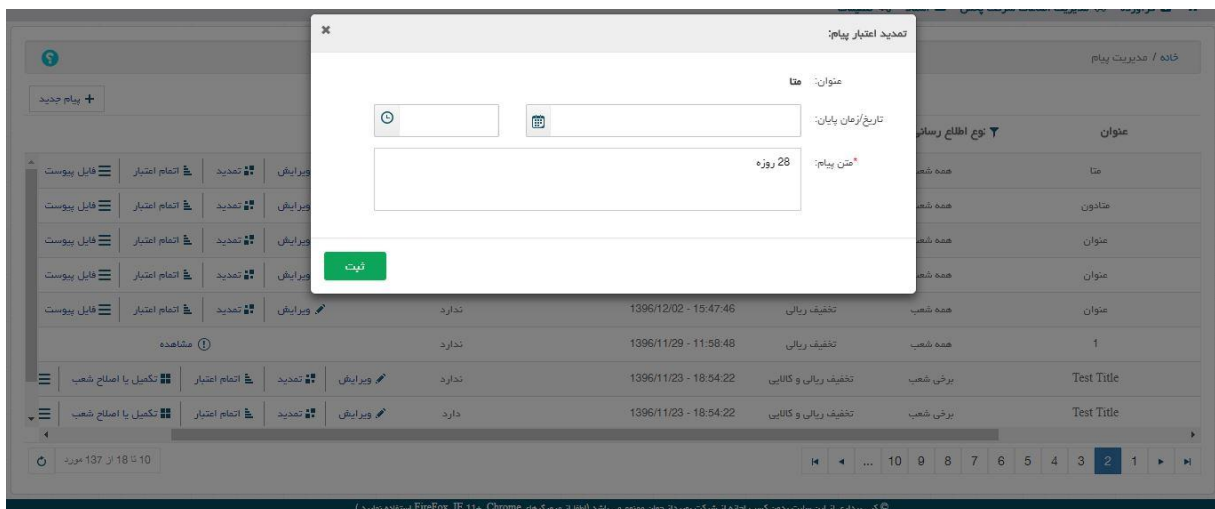
شکل ۲۹. مشاهده پیام

در صفحه مدیریت پیام با انتخاب گزینه ویرایش، متناظر با یک پیام، سیستم صفحه اطلاعات پیام شرکت پخش را نمایش می دهد که در این صفحه پیام منتخب در حالت ویرایش نمایش داده می شود و کاربر می تواند تنها گزینه های تاریخ و زمان پایان و متن پیام را ویرایش کند. با انتخاب گزینه ثبت پس از ویرایش پیام، سیستم ضمن بروز رسانی پیام و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد."، صفحه مدیریت پیام را به صورت بروز شده نمایش می دهد.



شکل ۳۰. ویرایش پیام

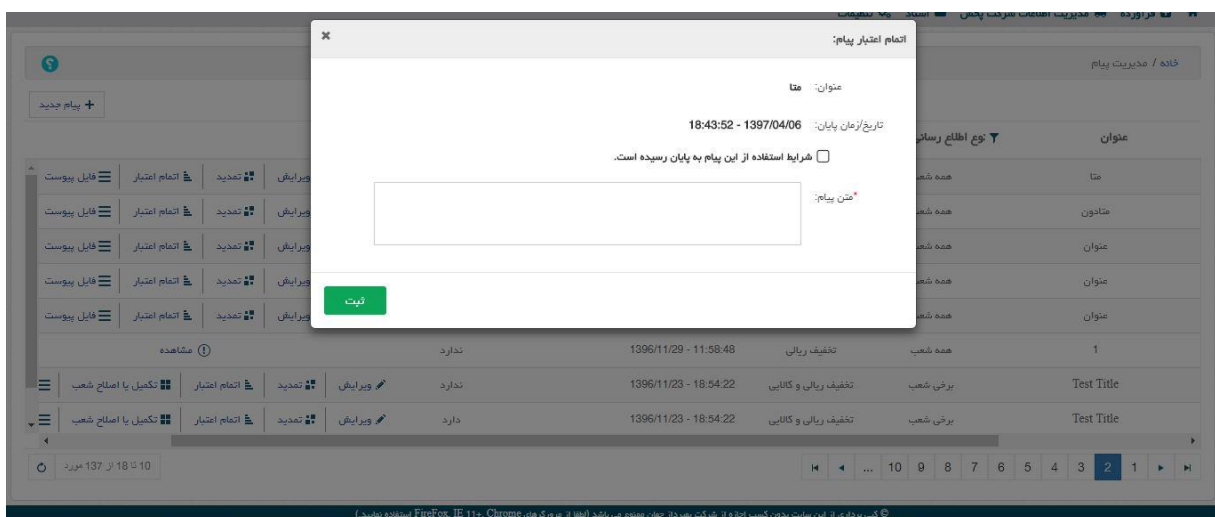
در صفحه مدیریت پیام با انتخاب گزینه تمدید، متناظر با یک پیام، سیستم صفحه تمدید اعتبار پیام را نمایش می دهد که در این صفحه تاریخ و زمان اعتبار پیام منتخب قابل بروز رسانی و متن پیام قابل ویرایش است. با انتخاب گزینه ثبت پس از تمدید پیام، سیستم ضمن بروز رسانی پیام و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد."، صفحه مدیریت پیام را به صورت بروز شده نمایش می دهد.



شکل ۳۱. تمدید پیام

در صفحه مدیریت پیام با انتخاب گزینه اتمام اعتبار، متناظر با یک پیام، سیستم صفحه اتمام اعتبار پیام را نمایش می دهد که در این صفحه تاریخ و زمان اعتبار پیام منتخب، با انتخاب گزینه "شرایط استفاده از این پیام به پایان رسیده است." قابل بروز رسانی به وضعیت اتمام اعتبار و متن پیام قابل ویرایش است.

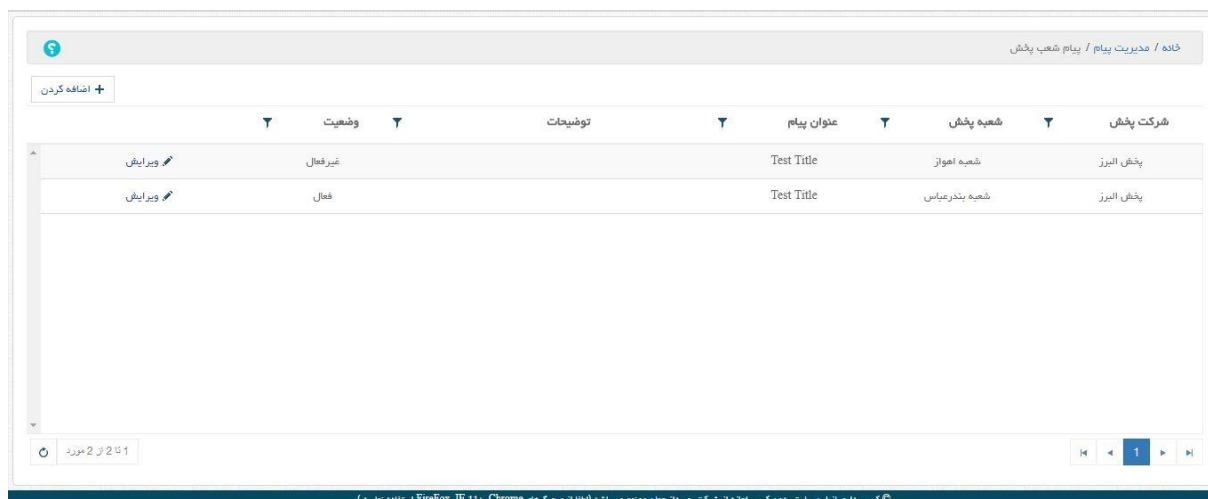
با انتخاب گزینه ثبت، سیستم ضمن بروز رسانی پیام به وضعیت اتمام اعتبار و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد." و بستن صفحه اتمام اعتبار، صفحه مدیریت پیام را به صورت بروز شده نمایش می دهد.



شکل ۳۲. اتمام اعتبار پیام

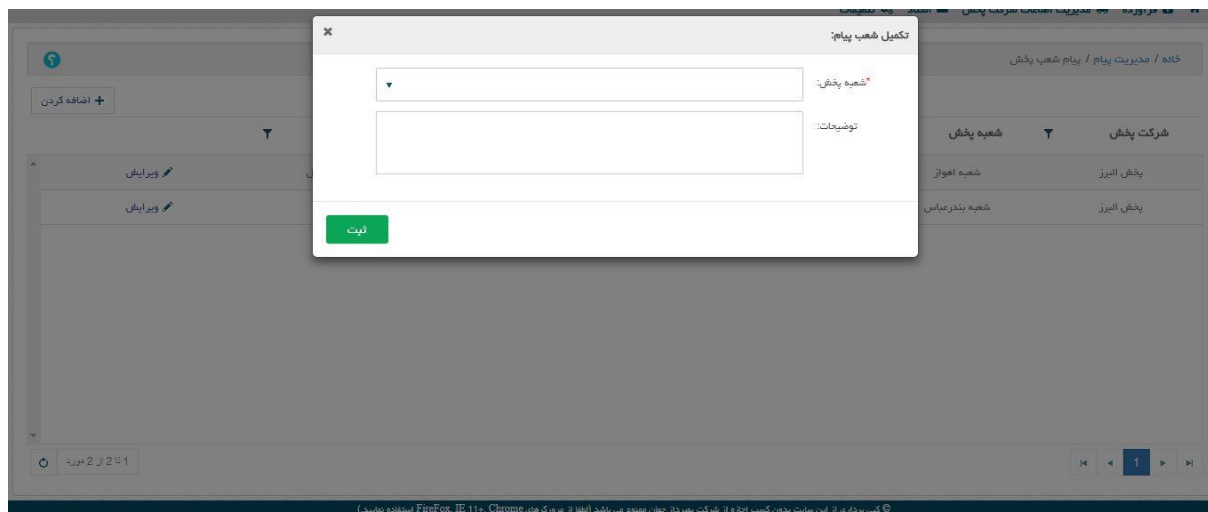
در صفحه مدیریت پیام در صورتی که نوع پیام برخی شعب باشد و اعتبار پیام به اتمام نرسیده باشد، بعد از گزینه اتمام اعتبار، گزینه تکمیل یا اصلاح شعب دیده می شود.

با انتخاب گزینه تکمیل یا اصلاح شعب، متناظر با یک پیام، سیستم صفحه پیام شعب پخش را نمایش می دهد که در این صفحه لیست شعب یک پیغام (لیست شعبی که این پیغام توسط مشتریان آنها مشاهده خواهد شد) نمایش داده می شود. این لیست شامل ستونهای: شرکت پخش، شعبه، عنوان پیام، توضیحات و گزینه وضعیت می باشد.



شکل ۳۳. پیام شعب پخش

با انتخاب گزینه اضافه کردن، سیستم صفحه تکمیل شعب پیام را نمایش می دهد.

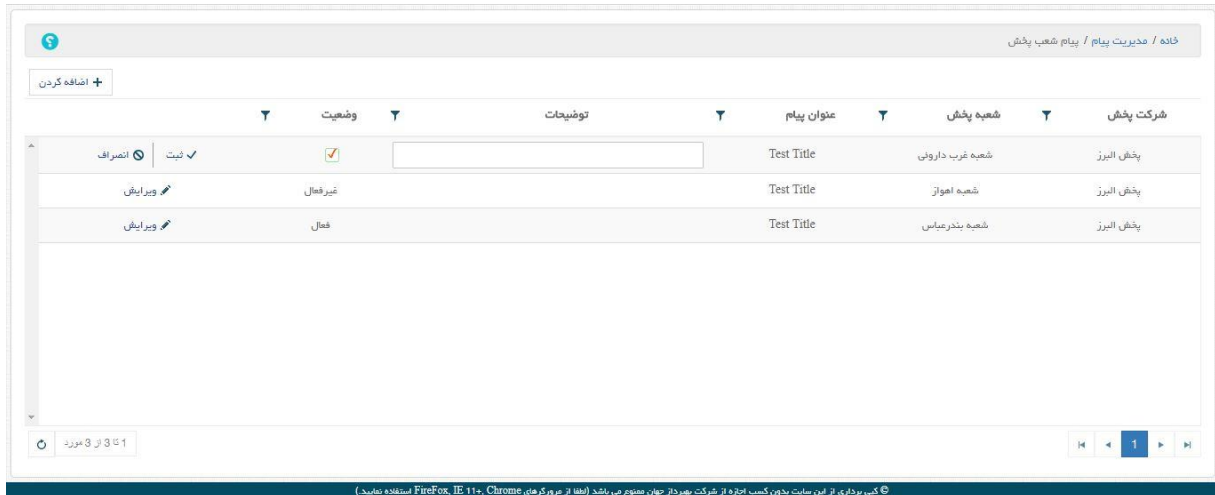


شکل ۳۴. تکمیل شعب پیام

در این صفحه کاربر با انتخاب شعبه مورد نظر خود و درج توضیحات در صورت نیاز و انتخاب گزینه ثبت، شعبه مورد نظر خود را به لیست شعب پیام اضافه می کند. با انتخاب گزینه ثبت سیستم شعبه جدید را به پیام اضافه می کند و با بستن صفحه تکمیل شعب پیام و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد." صفحه پیام شعب پخش را بصورت بروز شده نمایش می دهد.

نکته: "امکان ثبت مجدد یک پیام به ازای یک شعبه امکانپذیر نمی باشد."

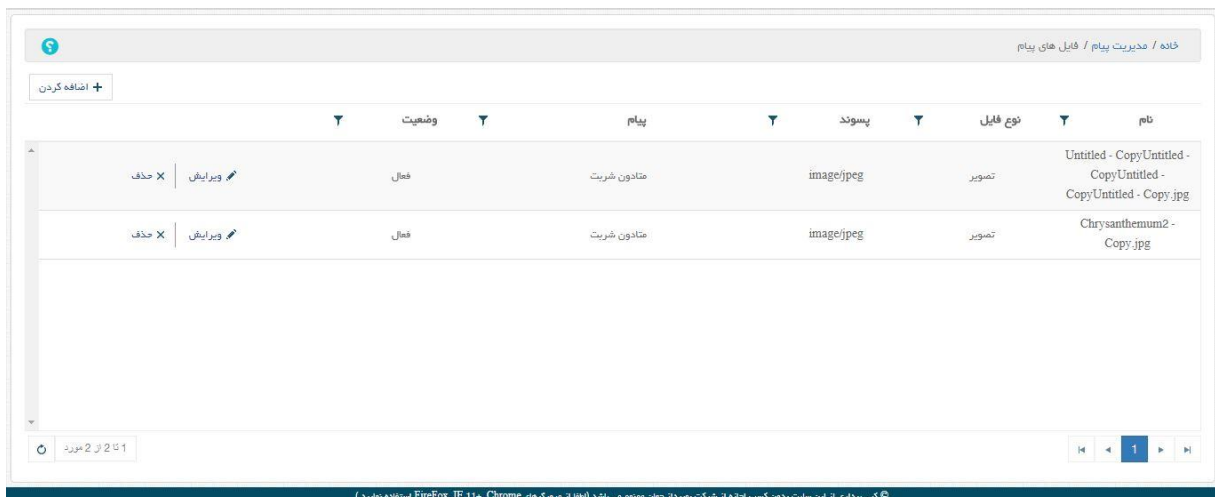
با انتخاب گزینه ویرایش متناظر با هر شعبه در صفحه پیام شعب پخش، سیستم آن مورد را در حالت ویرایش نمایش می دهد.



شکل ۳۵. ویرایش شعب پیام

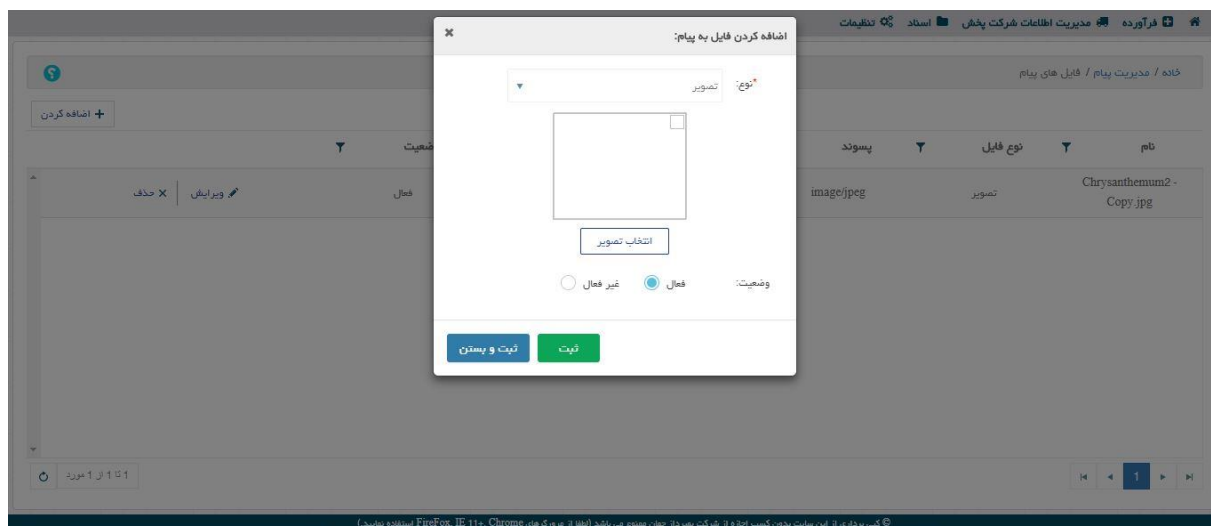
در حالت ویرایش گزینه توضیحات و وضعیت قابل تغییر می باشند.
با انتخاب گزینه ثبت اطلاعات بروز رسانی می گردد.
با انتخاب گزینه انصراف از حالت ویرایش خارج می شویم.

در صفحه مدیریت پیام با انتخاب گزینه فایل پیوست، متناظر با یک پیام ، سیستم صفحه فایل های پیام را نمایش می دهد که در این صفحه لیست فایل های مرتبط با پیام منتخب دیده می شود.
این لیست شامل ستونهای نام، نوع فایل، پسوند، پیام و وضعیت می باشد.
در صفحه فایل های پیام متناظر با هر فایل پیام گزینه های ویرایش و حذف وجود دارد.



شکل ۳۶. فایل های پیام

با انتخاب گزینه اضافه کردن، سیستم صفحه اضافه کردن فایل به پیام را نمایش میدهد و در این صفحه کاربر می تواند فایل به پیام اضافه کند.



شکل ۳۷. افزودن فایل به پیام

کاربر با انتخاب گزینه انتخاب تصویر می تواند فایل مورد نظر خود را جستجو و انتخاب کند و با انتخاب گزینه ثبت و یا ثبت و بستن فایل مورد نظر خود را به پیام اضافه کند. در صورتی که کاربر گزینه ثبت و بستن را انتخاب کند سیستم ضمن ذخیره فایل و بستن صفحه اضافه کردن فایل به پیام و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد."، صفحه فایل های پیام را بصورت بروز شده نمایش می دهد.

با انتخاب گزینه ویرایش متناسب با هر فایل پیام سیستم صفحه، اضافه کردن فایل به پیام را در حالت ویرایش نمایش می دهد که کاربر می تواند فایل مورد نظر خود را ویرایش مند.

با انتخاب گزینه حذف توسط کاربر فایل مورد نظر را می توان حذف کرد.

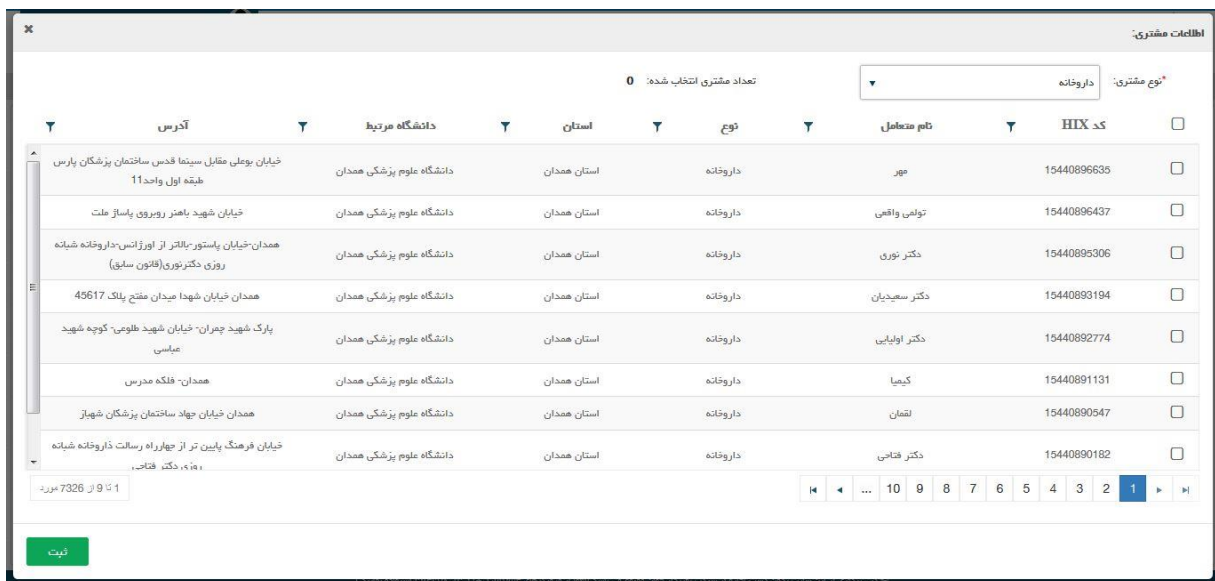
۵,۴ مدیریت مشتریان

در این صفحه شرکت پخش می تواند مشتریان خود را مدیریت کند.



شکل ۳۸. مدیریت مشتریان

کاربر با انتخاب گزینه ثبت مشتری وارد صفحه اطلاعات مشتری شده و با جستجو و انتخاب مشتری مورد نظر خود می تواند با انتخاب گزینه ثبت آن را ثبت کند.



شکل ۳۹. جستجوی مشتری

کاربر می تواند بر روی اطلاعات ستونها فیلتر انجام دهد و اطلاعات مورد نظر خود را پیدا کند که روش آن به صورت مصور در عکسهای بعدی نشان داده شده است.

اطلاعات مشتری: تعداد مشتری انتخاب شده: 0

نوع مشتری: داروخانه

آدرس	دانشگاه مرتبط	استان	نوع	نام متعامل	کد HIX	<input type="checkbox"/>
خیابان بوعلی مقبال سینما قدس ساختمان پزشکان پارس هفته اول واحد 11	دانشگاه علوم پزشکی همدان	استان همدان	داروخانه	نشان دادن مواردی که شامل می شود	15440896635	<input type="checkbox"/>
خیابان شهید باهنر روبروی پاساژ ملت	دانشگاه علوم پزشکی همدان	استان همدان	داروخانه	فیلتر	15440896437	<input type="checkbox"/>
همدان خیابان پاساتور-بالتر از اورژانس- داروخانه شبانه روزی دکترتوری (قانون سابق)	دانشگاه علوم پزشکی همدان	استان همدان	داروخانه	پیک کردن	15440895306	<input type="checkbox"/>
همدان خیابان شهدا میدان فتح پلک 45617	دانشگاه علوم پزشکی همدان	استان همدان	داروخانه	دکتر سعیدیان	15440893194	<input type="checkbox"/>
پارک شهید چمران- خیابان شهید ظومی- کوچه شهید عباسی	دانشگاه علوم پزشکی همدان	استان همدان	داروخانه	دکتر اواییبی	15440892774	<input type="checkbox"/>
همدان- فلکه مدرس	دانشگاه علوم پزشکی همدان	استان همدان	داروخانه	گیما	15440891131	<input type="checkbox"/>
همدان خیابان جهاد ساختمان پزشکان شهپاز	دانشگاه علوم پزشکی همدان	استان همدان	داروخانه	لقمان	15440890547	<input type="checkbox"/>
خیابان فرهنگ پایین تر از چهارراه رسالت داروخانه شبانه روزی دکتر فتاب	دانشگاه علوم پزشکی همدان	استان همدان	داروخانه	دکتر فتاحی	15440890182	<input type="checkbox"/>

1 تا 9 از 7326 مورد

تیت

شکل ۴۰. جستجوی مشتری

اطلاعات مشتری: تعداد مشتری انتخاب شده: 0

نوع مشتری: داروخانه

آدرس	دانشگاه مرتبط	استان	نوع	نام متعامل	کد HIX	<input type="checkbox"/>
کارگر شمالی، نبش بزرگراه جلال آل احمد	دانشگاه علوم پزشکی تهران	استان تهران	داروخانه	مرکز قلب تهران	15242938940	<input type="checkbox"/>
جماران بیمارستان قلب جماران	دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی	استان تهران	داروخانه	بیمارستان قلب جماران	15242633160	<input type="checkbox"/>
خیابان ولی عصر (عج) - ابتدای بزرگراه نیایش- جنب پارک ملت	دانشگاه علوم پزشکی ایران	استان تهران	داروخانه	مرکز آموزشی درمانی قلب و عروق شهید رجایی	15242666410	<input type="checkbox"/>

1 تا 3 مورد

تیت

شکل ۴۱. جستجوی مشتری

اطلاعات مشتری: داروخانه

تعداد مشتری انتخاب شده: 1

تایید	کد HIX	نام متعامل	نوع	استان	دانشگاه مرتبط	آدرس
<input checked="" type="checkbox"/>	15242938940	مرکز قلب تهران	داروخانه	استان تهران	دانشگاه علوم پزشکی تهران	کارگر شمالی، نبش بزرگراه جلال آل احمد
<input type="checkbox"/>	15242633160	بیمارستان قلب چهاران	داروخانه	استان تهران	دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی	چهاران بیمارستان قلب چهاران
<input type="checkbox"/>	15242566410	مرکز آموزشی درمانی قلب و عروق شهید رجایی	داروخانه	استان تهران	دانشگاه علوم پزشکی ایران	خیابان ولی عصر (عج) - ابتدای بزرگراه نیاپس - جنب پارک ملت

تایید

شکل ۴۲. انتخاب مشتری

در صورتی که مشتری فوق قبلا برای شعبه دیگری از شرکت پخش انتخاب شده باشد سیستم در صفحه نتایج عملیات مشتری پیغام خطا میدهد.

نتایج عملیات مشتری: تعداد موفق: 0

خطا

مشتری یا کد 15242938940 - مشتری یا کد HIX 15242938940، برای شماره تیریز از شرکت پخش شما ثبت شده است

تایید

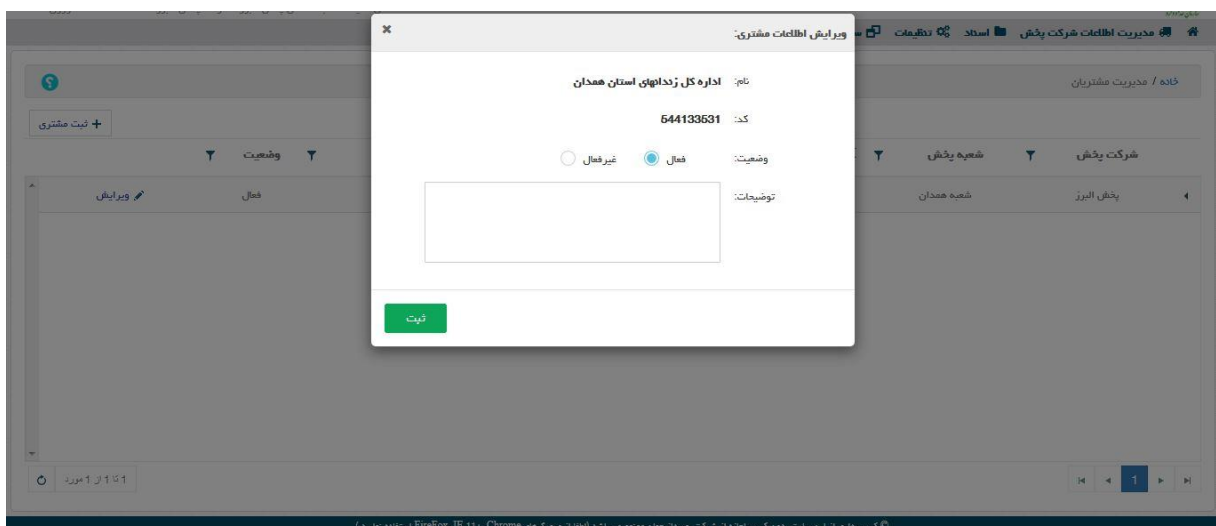
شکل ۴۳. ثبت مشتری - خطا بخاطر انتخاب مشتری شعبه دیگر

نکته: در صورتی که آن مشتری قبلا برای شعبه دیگری انتخاب نشده باشد عملیات ثبت انجام می شود.



شکل ۴۴. ثبت مشتری

کاربر با انتخاب گزینه ویرایش متناظر با هر مشتری می تواند با ورود به صفحه ویرایش اطلاعات مشتری، اطلاعات وضعیت و توضیحات مرتبط با مشتری منتخب را ویرایش کند.



شکل ۴۵. ویرایش اطلاعات مشتری

در صفحه ویرایش اطلاعات مشتری، موارد وضعیت و توضیحات قابل ویرایش هستند و کاربر با انتخاب گزینه ثبت می تواند اطلاعات مشتری را بروز رسانی کند. در صفحه مدیریت مشتریان در سمت راست نام هر مشتری یک علامت مثلث دیده می شود که جهت آن به سمت چپ می باشد، با انتخاب آن کادری در پایین ردیف مربوط به آن مشتری ظاهر می شود که توضیحات مربوط به آن مشتری را در صورت وجود نمایش می دهد و در صورت عدم وجود توضیح برای مشتری مورد نظر فقط یک کادر خالی نمایش داده می شود که در آن واژه توضیحات دیده می شود.

خانه / مدیریت مشتریان						
شماره مشتری	نام مشتری	نوع مشتری	استان	وضعیت	شماره پخش	نام مشتری
544133531	اداره کل زندانهای استان همدان	سازمان زندانها	همدان	فعال	شعبه همدان	پخش البرز
توضیحات تست توضیحات						

© کلی برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت بهریدار ممنوع می باشد (نسخه از مرورگرهای Chrome، IE 11+، Firefox استفاده کنید)

شکل ۴۶. توضیحات مشتری

۶ اسناد

در منوی اسناد امکان دسترسی به اسناد قابل تبادل بین متعاملین میسر می باشد. هر یک از متعاملین با توجه به سطوح دسترسی تعریف شده برای آنها به بخشهای مختلف این منو دسترسی دارند.

۶،۱ سفارش الکترونیک

۶،۱،۱ سفارش های وارده

در این قسمت کاربر میتواند سفارش های وارده خود را مشاهده کند. نکته: اگر یک سفارش دهنده، مشتری هیچ یک از شعب یک شرکت پخش نباشد و کالاهای آن شرکت پخش را سفارش دهد، سفارش توسط شرکت پخش دریافت می گردد و شرکت پخش می تواند آن سفارش را به هر یک از شعب مورد نظر خود تخصیص دهد.

خانه / سفارش های وارده

شماره سفارش	تاریخ سفارش	کد رهگیری	سفارش دهنده	وضعیت	عملیات
1111111111	1397-04-20	1111111111_611_000_R1264	مرکز قلب تهران	ارسال شده	مشاهده <input type="checkbox"/> چاپ <input type="checkbox"/>
18991599	1397-04-20	18991599_611_000_R9060	مرکز قلب تهران	ارسال شده	مشاهده <input type="checkbox"/> چاپ <input type="checkbox"/>

1 از 2 مورد

شکل ۴۷. سفارش های وارده

این لیست شامل ستونهای: شماره سفارش، تاریخ سفارش، کد رهگیری، سفارش دهنده و وضعیت می باشد. در صورتی که سفارش دریافت شده و یا چاپ شده نباشد به صورت درشت و پر رنگ (Bold) نمایش داده می شود.

متناظر با هر سفارش موجود در لیست گزینه های مشاهده و چاپ وجود دارند. با انتخاب گزینه چاپ، سیستم سفارش منتخب را در حالت پیش نمایش چاپ نشان می دهد و کاربر میتواند از سفارش فوق نسخه چاپی تهیه کند. با انتخاب گزینه مشاهده، سیستم صفحه مشاهده سفارش را نمایش می دهد و در این صفحه جزئیات فاکتور نمایش داده می شود.

مشاهده سفارش (وضعیت: ارسال شده)

کد رهگیری: HIX 18991599_611_000_R9060
فرستنده: مرکز قلب تهران
نوع پرداخت: نقدی
توضیحات پرداخت:
اطلاعات دارویی: (تمامی مبالغ به ریال می باشد)

ردیف	نام دارو	کد داخلی	کد IRC	تعداد بسته	تعداد در بسته	تعداد کل	بهای بسته	بهای کل فروش	تخفیف	مبالغ	فرجه	بهای واحد مصرف کننده
1	قرص جوفان ویتامین B6 (زیروکل) (Plasmogen)	123321	8338815021773141	2	10	20	0	0	0	0	0	0
2	قرص بوپروپین 800 (فرس زیر زبانی هودارو)	203	9506835756581704	2	1	2	13,607	27,214	0	0	0	13,607
3	قرص بوپروپین 800 (فران شیبی)	205	919899953432801	1	1	1	13,607	13,607	0	0	0	13,607

سریع: 40,821 ریال

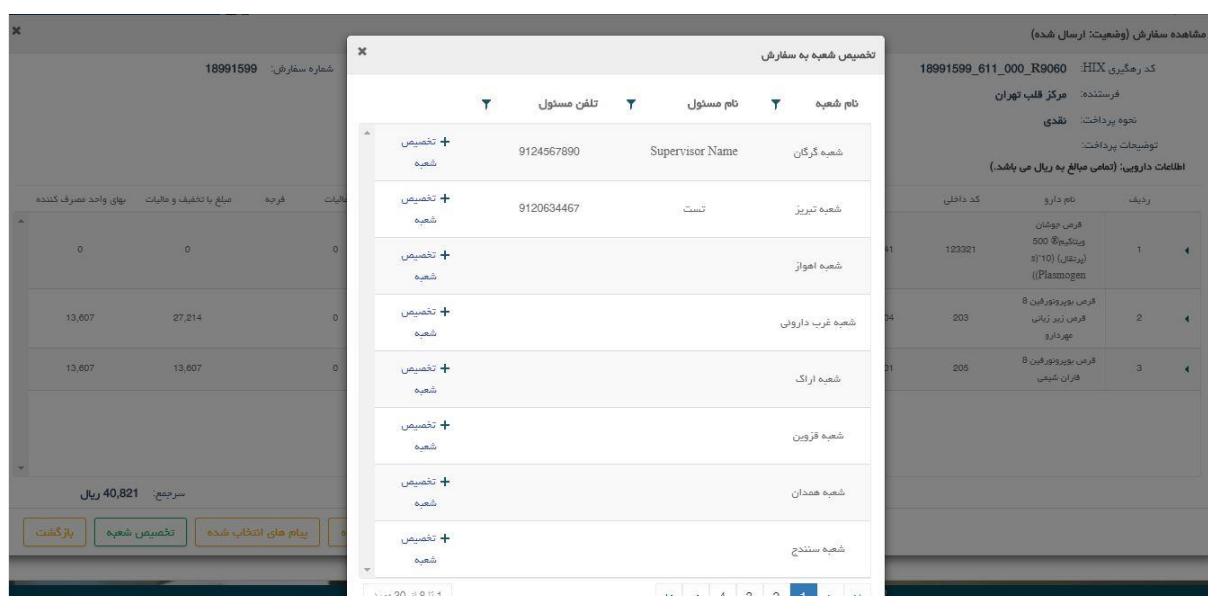
بازگشت | تخصیص شعبه | پیام های انتخاب شده | اطلاعات سفارش دهنده | دریافت شده

شکل ۴۸. مشاهده سفارش

در صفحه مشاهده سفارش با انتخاب گزینه بازگشت، سیستم صفحه مشاهده سفارش را می بندد.

با انتخاب گزینه تخصیص شعبه سیستم صفحه تخصیص شعبه به سفارش را نمایش می دهد. در این صفحه کاربر می تواند با انتخاب گزینه "تخصیص شعبه" سفارش را به شعبه دلخواه خود تخصیص دهد.

با انتخاب گزینه "تخصیص شعبه" متناظر با شعبه دلخواه، سیستم صفحه تخصیص شعبه را نمایش میدهد و سوال "آیا از تخصیص این شعبه پخش به سفارش مورد نظر اطمینان دارید؟" را می پرسد. در صورتی که کاربر گزینه بلی را در جواب انتخاب کند، سیستم ضمن بستن صفحه "مشاهده سفارش" و صفحه "تخصیص شعبه"، پیام "اختصاص شعبه به سفارش با موفقیت انجام شد" را نمایش می دهد و سپس صفحه سفارش های وارده را بصورت بروز شده نمایش می دهد.



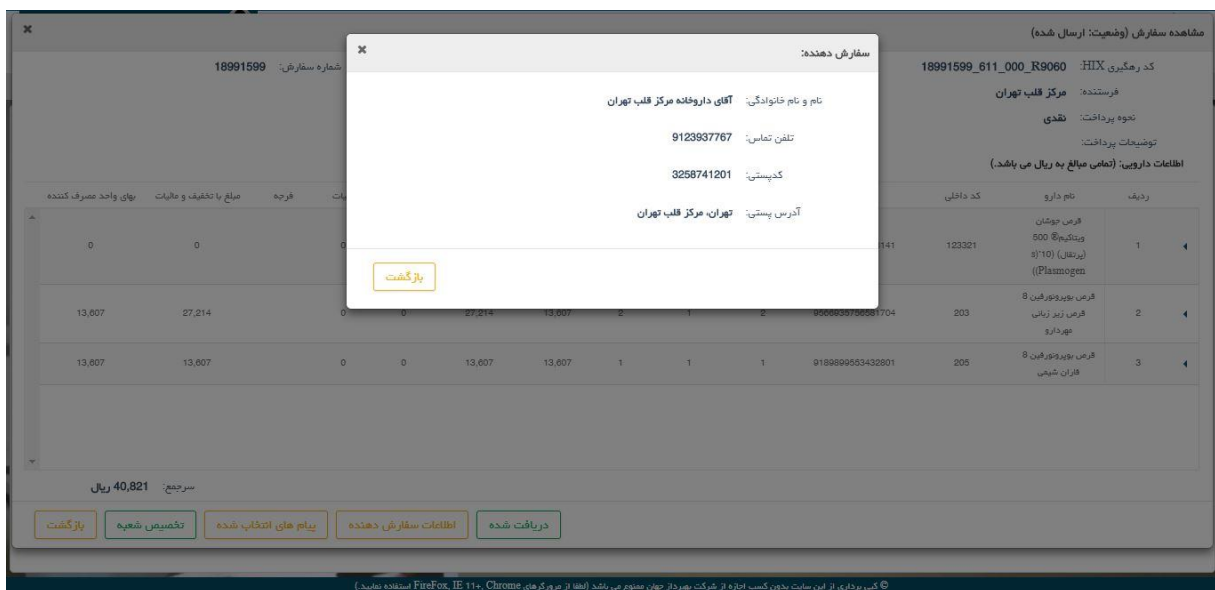
شکل ۴۹. تخصیص شعبه

با انتخاب گزینه پیام های انتخاب شده، سیستم صفحه مشاهده پیام های انتخاب شده را نمایش می دهد که در این صفحه لیست پیام های مرتبط با سفارش مشاهده می شوند.



شکل ۵۰. پیام های انتخاب شده

با انتخاب گزینه اطلاعات سفارش دهنده، سیستم صفحه سفارش دهنده را نمایش می دهد و در این صفحه اطلاعات سفارش دهنده نمایش داده می شود.



شکل ۵۱. اطلاعات سفارش دهنده

با انتخاب گزینه دریافت شده وضعیت سفارش تغییر پیدا میکند و سیستم ضمن بستن صفحه مشاهده سفارش و نمایش پیام "سفارش با موفقیت به وضعیت دریافت شده تغییر داده شد." و صفحه سفارش های وارده را به صورت بروز شده نمایش می دهد و نمایش سفارش با فونت عادی انجام می شود و سفارش دهنده نیز وضعیت سفارش را دریافت شده می بیند و دیگر نمیتواند ابطال سفارش انجام دهد. در ضمن با چاپ سفارش نیز وضعیت سفارش به دریافت شده تغییر می کند و سفارش دهنده نیز وضعیت سفارش را دریافت شده می بیند و سفارش دهنده نیز دیگر نمیتواند ابطال سفارش انجام دهد.

۷ تنظیمات

۷,۱ پروفایل کاربر متعامل سازمانی

در این صفحه کاربر می تواند اطلاعات حساب کاربری خود شامل: نام، نام خانوادگی، کد ملی، تلفن، تلفن همراه، ایمیل و جنسیت را تغییر دهد.

The screenshot shows a web form for editing a user profile. At the top right, it says 'خانه / پروفایل کاربر متعامل سازمانی'. Below this is a light blue banner with the text 'لطفا اطلاعات کاربری خود را تکمیل نمایید:'. The form is divided into three main sections:

- نام متعامل:** Includes 'نام کاربری:' (value: alborz_pakhsh), 'کد ملی:' (input field), and 'ایمیل:' (input field).
- نوع کاربر:** Includes 'شرکت پخش:' (value: شرکت پخش البرز -), 'نام خانوادگی:' (input field), and 'تلفن همراه:' (input field).
- سازمان:** Includes 'کد متعامل:' (value: 31134190011), 'نام:' (input field), 'تلفن:' (input field), and 'جنسیت:' (radio buttons for 'زن' and 'مرد').

At the bottom left of the form is a 'ثبت' (Save) button. At the bottom of the browser window, there is a small copyright notice: '© کپ برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت پورپرداز جوان ممنوع می باشد (فقط از مرورگرهای Chrome، Firefox، IE 11+ استفاده نمایید)'. The browser's address bar shows 'http://www.pordaz.com'.

شکل ۵۲. اطلاعات حساب کاربری